



GENERALI
Solutions d'assurances

Agir Pour Notre Avenir

Politique de Développement Durable de Generali

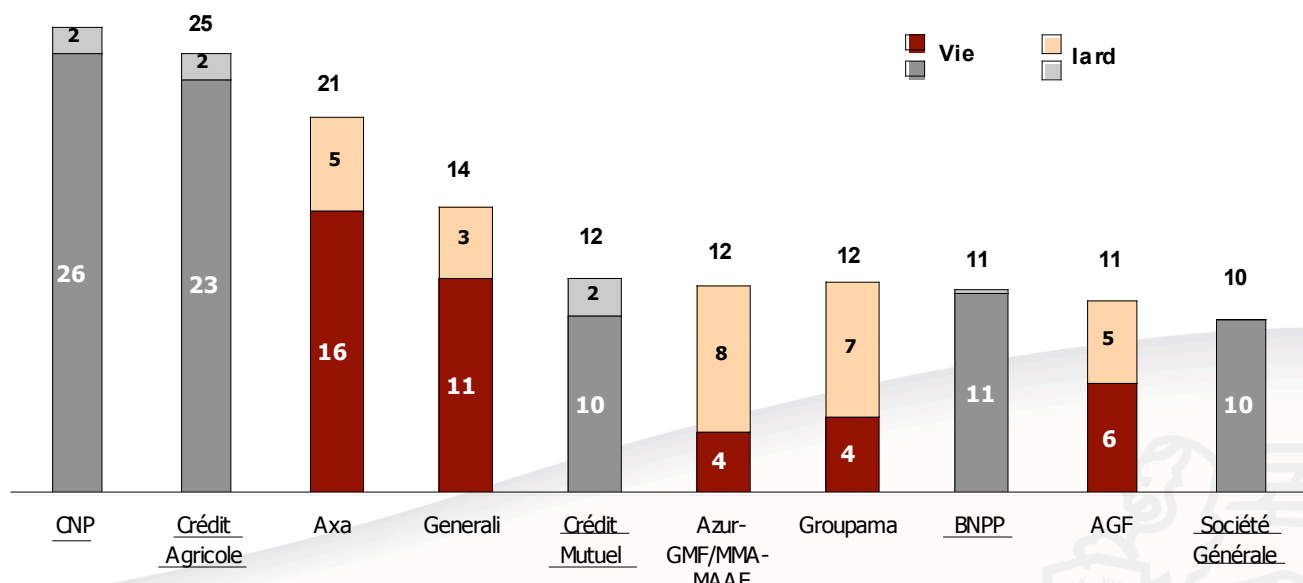
FAIRE - 12 juin 2008



Generali, 2ème assureur généraliste en France



- 2ème assureur généraliste en France
- 6 millions de clients
- 560 000 professionnels et entreprises assurées
- 8 000 distributeurs (salariés, agents généraux, courtiers, conseillers en gestion de patrimoine)
- 7 000 collaborateurs
- CA : 15,5 milliards d'euros en 2007 (dont 11,4 milliards d'euros en vie et 4,1 en dommages)
- 75,5 milliards d'euros d'actifs gérés



Classement des 10 premiers groupes d'assurance - Activité en France (en Mds€)
(prévisions 2006)

Generali : le « virage » du DD



Une conviction : les questions environnementales vont avoir un impact fort sur notre métier

- Impact dans la sinistralité
- Impact dans le comportement des consommateurs
- Impact dans le comportement des entrepreneurs

Une réflexion qui a mobilisé simultanément de nombreux acteurs et décideurs

- Un facteur clé de réussite : l'engagement des principaux dirigeants
- Une volonté centrale : trouver de vraies applications concrètes
- Un appui en communication



Bancassurance: une offre DD totalement inexistante pour la partie assurantielle (sauf ISR, très développé)

Assurances : une offre DD disséminée et relativement similaire d'un concurrent à l'autre:

Les principales offres:

■ Habitation:

- Inclusion des équipements ENR (énergies renouvelables) dans les contrats MRH
- Rabais si travaux d'équipements écologiques

■ Automobile:

- Rabais si véhicule écologique
- Rabais en fonction du kilométrage parcouru

■ Épargne / prévoyance

- Quasiment toutes les assurances incluent de l'ISR dans leur portefeuille

■ Pro:

- Une offre encore très embryonnaire, Generali clairement leader
- Innovation AXA: accompagnement vers la certification ISO14001



Le développement durable

Un engagement, des applications



GENERALI
Solutions d'assurances



Offre aux clients
Entreprises & particuliers
Conseils et actions de
prévention



Gestion des actifs

Construction aux normes HQE
Grille de sélection des valeurs
Création d'OPCVM « verts »



Communication
Publicité, Internet,
communication clients



Gestion interne

Optimisation des processus internes
(énergie, recyclage, achats,
éditions...), projet Ambition (angle
social)

L'offre Generali pour les entreprises



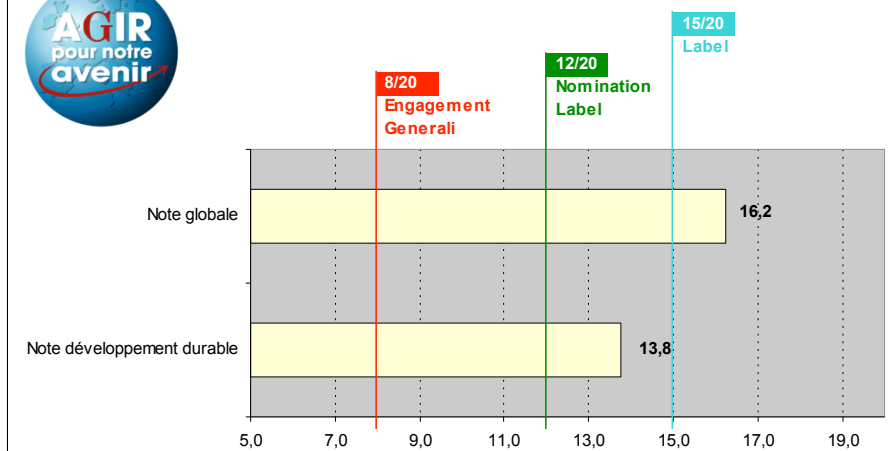
GENERALI
Solutions d'assurances

Le Diagnostic Développement Durable :

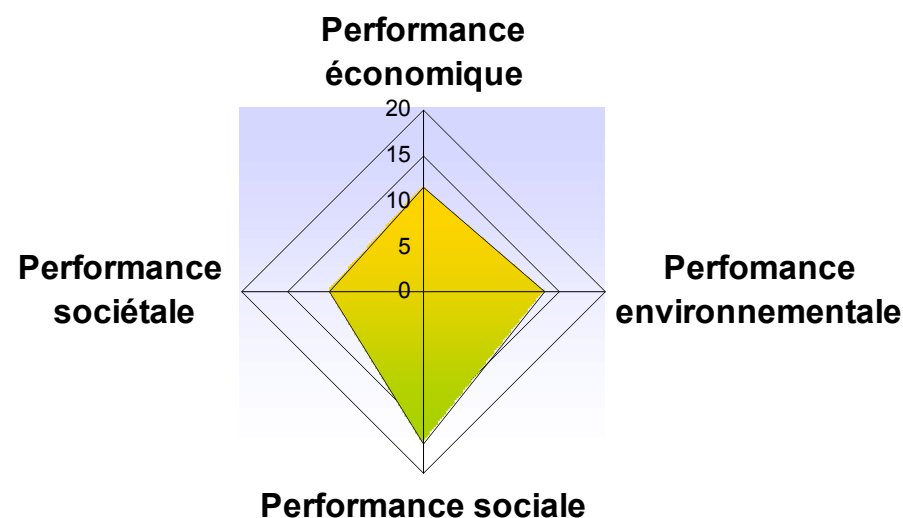
- Un audit original créé par Generali pour les entreprises de 50 à 500 salariés
- Notation de la performance globale de l'entreprise grâce à une grille d'analyse intégrant des questions liées au développement durable
- Mise en évidence de ses risques et de ses axes de progrès
- Obtention du Label ➡ tarifs réduits & « services plus »
- Cette offre est actuellement déclinée pour les PRO-PE et les entreprises de 20 à 50 salariés

L'assurance des chantiers HQE tertiaires

- conditions tarifaires privilégiées (en partenariat avec Certivéa - CSTB)



**Notation développement durable sur 20
(approche synthétique par catégories)**



L'offre Generali pour les particuliers



GENERALI
Solutions d'assurances

Conseils en prévention

- Publication de guides & site Internet dédié
- Opérations de sensibilisation du public (mondial du 2 roues)
- Guides de conseils rédigés en partenariat avec l'ADEME

Tarifs préférentiels :

- Assurances des véhicules non polluants
- Assurances des panneaux photovoltaïques (assurance habitation)

Offre de Fonds « Agir pour notre avenir »

- Thèmes d'investissements en lien avec le développement durable (énergies renouvelables, eau, déchets...)
- Generali abonde en participant à la reconstitution de forêts détruites par les incendies

