



OFFRE D'EMPLOI – RECLAIM FINANCE
Chargé.e des réseaux sociaux (profil senior)
CDI - Paris

Vous êtes à la recherche d'un nouveau défi professionnel et souhaitez vraiment faire bouger les lignes ? Rejoignez-nous sur l'un des fronts les plus importants de la lutte contre le changement climatique : la décarbonation de la finance !

Nous recherchons une personne dynamique, passionnée et créative pour participer à l'élaboration et l'implémentation de notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux en soutien à nos différentes campagnes.

Vous travaillerez sous la supervision de la responsable du pôle, en lien avec toute l'équipe de Reclaim Finance ainsi qu'avec nos partenaires français et internationaux, à commencer par les Amis de la Terre France.

Notre organisation

Reclaim Finance est une ONG de recherche et de campagne 100% dédiée aux enjeux liant finance et justice sociale et climatique. Nous poursuivons trois objectifs :

- Arrêter les services financiers dirigés vers des secteurs intrinsèquement incompatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1,5°C ;
- Utiliser la finance pour accélérer la décarbonisation des secteurs essentiels à la transition ;
- Transformer fondamentalement le fonctionnement du secteur financier, pour le soumettre structurellement aux impératifs sociaux et environnementaux.

Reclaim Finance opère à l'intersection du plaidoyer, de l'analyse et de l'engagement avec les institutions financières. Nous lançons l'alerte sur les impacts de certains acteurs financiers, dénonçons les pratiques les plus nocives et mettons la pression sur les acteurs jusqu'à ce qu'ils y mettent un terme, et promouvons à l'inverse les solutions et acteurs qui les portent. Pragmatiques, nous savons construire des jeux d'alliances et mettons aussi notre expertise au service des autorités publiques et des acteurs financiers désireux de transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques. Nous siégeons dans plusieurs comités d'experts (Autorité des marchés financiers français, SBTi, GRI, etc.).

Notre fondatrice et directrice exécutive, Lucie Pinson, a reçu le prix Goldman pour l'environnement en 2020 et a été listée en 2023 par Time Magazine parmi les 100 leaders les plus influents sur le climat. Fondée en 2020, notre ONG s'est rapidement imposée comme une référence sur les enjeux finance et climat, tant auprès des autres ONG, des journalistes que des représentants et parties prenantes du secteur financier.

Responsabilités principales

- Développer notre stratégie de communication digitale pour amplifier la visibilité de notre organisation, en ciblant les publics et les canaux les mieux adaptés à chaque sujet ;
- Travailler avec toute l'équipe de Reclaim Finance pour mettre en lumière nos travaux de campagne et d'analyse sur nos différents programmes ;
- Gérer l'ensemble de nos réseaux sociaux (LinkedIn, X, Instagram, Facebook) en collaboration avec l'autre chargée des réseaux sociaux ;
- Repenser et relancer le compte YouTube de l'association ;
- Préparer les contenus (notamment visuels et vidéos) et assurer leur publication et modération ;
- Assurer la lisibilité des messages diffusés par l'association au regard de ses priorités de campagne sur les réseaux sociaux ;
- Suivre les KPIs définis pour chaque réseau social afin d'évaluer et optimiser l'efficacité de nos actions de communication ;
- Piloter des actions de sponsorship de contenus sur les réseaux sociaux ;
- Collaborer avec des associations partenaires françaises ou internationales ainsi que des influenceurs et influenceuses ;
- Identifier les tendances du moment sur les réseaux ;
- Maintenir une veille permanente de l'actualité et des sujets sensibles à nos campagnes dans les médias et sur les réseaux sociaux afin de faire remonter les informations à l'équipe et détecter des opportunités de communication.

Vos missions peuvent évoluer et vous pourrez être amené à travailler sur d'autres aspects de la communication selon votre profil et vos compétences. Enfin, vous pourrez contribuer à la vie de Reclaim Finance et à la mise en place de projets transversaux.

Votre profil

- D'une formation Bac+5 minimum en communication, marketing ou sciences politiques ;
- Vous avez une expérience significative sur un poste similaire ;
- Vous êtes à l'aise en communication politique ;
- Vous avez une très bonne connaissance des écosystèmes des réseaux sociaux ;
- Vous êtes capable d'apprendre rapidement, de comprendre des questions complexes et de les communiquer clairement aux publics cibles ;
- Vous êtes une personne réactive, minutieuse et organisée ;
- Vous êtes autonome et force de proposition ;
- Vous avez de très bonnes capacités de communication orale et écrite ;
- Vous parlez couramment le français et l'anglais ;
- Vous aimez travailler en équipe et souhaitez rejoindre un projet collectif ;
- Vous adhérez à la mission et aux valeurs de Reclaim Finance et êtes concerné.e par la justice sociale et climatique ;
- Des compétences en graphisme, prise de vue et montage vidéo seraient un plus ;
- Des connaissances dans les domaines de la finance et du climat seraient un plus.

Conditions d'emploi

- Poste à pourvoir dès que possible ; CDI forfait 209 jours de travail ;
- Poste basé en Europe idéalement Paris, avec possibilité de télétravail 2 à 3 jours par semaine (et flexibilité de télétravail à distance courant période estivale) ;
- Prise en charge : carte transport 50%, mutuelle 50% et tickets restaurant 60% ;

- Rémunération : entre 36K€ et 44K€ brut annuel selon profil (selon expérience et grille interne).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par courriel à recrutement@reclaimfinance.org en indiquant dans l'intitulé du message « Chargé.e des réseaux sociaux ».