



OFFRE D'EMPLOI – RECLAIM FINANCE

Chargé(e) de Campagne – Transformation de la production d'électricité Paris/Europe

Nous recherchons une personne dynamique, passionnée et expérimentée désireuse de contribuer à accélérer la décarbonation de la finance.

- Vous aurez la responsabilité de penser et développer les tactiques à mettre en place afin de convaincre les acteurs financiers privés d'adopter des politiques de sortie du gaz, notamment dans la production d'électricité. Selon votre profil, vous pourriez également manager au quotidien un petit nombre de personnes (une à trois personnes de l'équipe).
- Bien que les acteurs financiers français soient votre priorité, votre périmètre de travail sera européen et international et vous assurerez la cohérence des projets portés par Reclaim Finance avec ceux développés par nos partenaires en France, en Europe et à l'international.
- Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'intégralité de l'équipe ainsi qu'avec nos partenaires français, européens (notamment le réseau Beyond Fossil Fuels) et internationaux, sous la supervision de la Responsable équipe Campagne et de la Directrice Générale. Le poste à plein temps est à pourvoir immédiatement.

Notre organisation

Reclaim Finance est une ONG de recherche et de campagne 100% dédiée aux enjeux liant finance et justice sociale et climatique. Nous poursuivons trois objectifs : i/ arrêter les services financiers dirigés vers des secteurs intrinsèquement incompatibles avec l'objectif de limiter le réchauffement à 1,5°C ; ii/ utiliser la finance pour accélérer la décarbonisation des secteurs essentiels à la transition ; iii/ et transformer fondamentalement le fonctionnement du secteur financier, pour le soumettre structurellement aux impératifs sociaux et environnementaux.

Reclaim Finance opère à l'intersection du plaidoyer, de l'analyse et de l'engagement avec les institutions financières. Nous lançons l'alerte sur les impacts de certains acteurs financiers, dénonçons les pratiques les plus nocives et mettons la pression sur les acteurs jusqu'à ce qu'ils y mettent un terme, et promovons à l'inverse les solutions et acteurs qui les portent. Pragmatiques, nous savons construire des jeux d'alliances et mettons aussi notre expertise au service des autorités publiques et des acteurs financiers désireux de transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques. Nous siégeons dans plusieurs comités d'experts (Autorité des marchés financiers français, SBTi, GRI, etc.).

Notre fondatrice et directrice exécutive, Lucie Pinson, a reçu le prix Goldman pour l'environnement en 2020 et a été listée en 2023 par Time Magazine parmi les 100 leaders les plus influents sur le climat. Fondée en 2020, notre ONG s'est rapidement imposée comme une référence sur les enjeux finance – climat, tant auprès des autres ONG, des journalistes que des représentants et parties prenantes du secteur financier.

Responsabilités principales :

- Initier et coordonner le développement de la stratégie de la campagne, en veillant à assurer sa cohérence avec les autres activités de Reclaim Finance et de ses partenaires.
- Définir les tactiques à court et moyen terme, leur planification et veiller à leur mise en place. Réaliser les recherches et analyses nécessaires pour les campagnes et créer les matériels de campagne tels que des rapports, notes de plaidoyer, articles de blogposts.
- Préparer les positions politiques et stratégiques liées aux objectifs des campagnes.
- Développer et entretenir les alliances et représenter l'association auprès des partenaires et autres parties prenantes.
- Participer à l'élaboration de la stratégie et des plans de communication concernant les campagnes.
- Communiquer en direction des médias et assurer le porte-parolat sur les sujets de campagne.
- Contribuer à la gestion du budget du projet, à la recherche des financements et aux rapports aux bailleurs de donateurs.
- Contribuer à la vie de Reclaim Finance et à des projets transversaux.

Responsabilités managériales (selon profil)

- Accompagner les membres d'une petite équipe dans leur montée en compétence et de les aider à donner le meilleur d'eux-mêmes ; les accompagner dans leurs travaux et plus largement dans leur organisation, la priorisation de leurs dossiers. Les accompagner également, en plus de la directrice, dans la réflexion stratégique et tactique sur leurs projets respectifs.

Votre profil

Vous êtes résolument engagé.e dans la lutte pour la justice climatique et avez une très bonne connaissance des questions énergétiques liées au gaz, notamment (mais pas exclusivement) du système énergétique européen et des enjeux liés aux utilities européennes. Vous n'avez pas besoin d'être un.e expert.e de la finance mais avez des bases solides. Surtout, vous devez avoir de la curiosité et la capacité d'apprendre rapidement, y compris des questions techniques.

Vous justifiez de préférence d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans un poste similaire et avez démontré vos capacités à mener des campagnes avec un fort impact transformationnel. Vous comprenez les rapports de force et avez une forte capacité d'analyse et de synthèse, un sens aigu de la stratégie et des priorités. Vous avez des capacités de négociation, de dialogue, de communication orale et écrite.

Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition mais vous n'êtes pas un loup solitaire. Au contraire, vous aimez et savez travailler en équipe pour un projet collectif. Vous avez d'excellentes compétences relationnelles, et saurez établir des relations solides avec un large éventail d'acteurs différents – des partenaires d'ONG aux académiques et scientifiques en passant par les représentants des institutions financières et gouvernementales.

Une expérience en coordination, dans l'encadrement ou dans un poste de management serait un plus.

Vous maîtrisez l'anglais et le français (niveau bilingue minimum). Une troisième langue est un plus.

Conditions d'emploi

- Poste à pourvoir immédiatement ; CDI forfait 209 jours de travail.
- Poste basé en Europe idéalement Paris, avec possibilité de télétravail 2 à 3 jours par semaine (et flexibilité de télétravail à distance courant période estivale).
- Prise en charge : carte transport 50% ou forfait mobilité durable, mutuelle 50% et tickets restaurant 60%.
- Rémunération : entre 38K€ et 45K€ brut annuel (selon expérience, en fonction d'une grille salariale interne).
- Possibilité d'évolution dans le poste.

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par courriel à recrutement@reclaimfinance.org, en indiquant dans l'intitulé du message « Chargé.e de campagne ».