



RECLAIM FINANCE
Chargé.e de mission réseaux sociaux
CDD de 6 mois - Paris

Vous êtes à la recherche d'un nouveau défi professionnel et souhaitez vraiment faire bouger les choses ? Rejoignez-nous sur l'un des fronts les plus importants de la lutte contre le changement climatique : la décarbonation de la finance !

Nous recherchons une personne dynamique, passionnée et créatif pour participer à l'élaboration et l'implémentation de notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux en soutien à nos différentes campagnes.

Vous travaillerez sous la supervision de la responsable des réseaux sociaux et de la responsable du pôle communication, et en collaboration avec toute l'équipe de Reclaim Finance, ainsi qu'avec nos partenaires français et internationaux, à commencer par les Amis de la Terre France.

Notre organisation

Nous sommes une organisation basée en France et 100% dédiée aux enjeux liant finance et justice sociale et climatique. Lancée en 2020, Reclaim Finance s'est déjà imposée comme une référence sur les sujets de la finance et du climat.

Affiliés aux Amis de la Terre France, nous voulons mettre le système financier au service de sociétés soutenables. Dans le contexte d'urgence climatique et de perte de biodiversité, une de nos priorités est de contribuer à l'accélération de la décarbonation des flux financiers. Notre méthode pour y arriver : une à une, arracher les victoires d'étapes.

Nous lançons l'alerte sur les impacts de certains acteurs financiers, dénonçons les pratiques les plus nocives et mettons la pression sur les acteurs jusqu'à ce qu'ils y mettent un terme. Mais pragmatique, nous savons construire des jeux d'alliances et mettons aussi notre expertise au service des autorités publiques et des acteurs financiers désireux de transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques.

Responsabilités principales :

Déploiement de la stratégie réseaux sociaux (80%) :

- Développer notre stratégie de communication digitale pour amplifier la visibilité en ligne de notre organisation, en ciblant les publics et les canaux les mieux adaptés à chaque campagne ;
- Préparer des contenus (notamment visuels et vidéo) et assurer leur publication sur les différents réseaux sociaux – Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram ;
- Assurer la lisibilité des messages diffusés par l'association au regard de ses priorités de campagne sur les réseaux sociaux ;
- Piloter des opérations de microciblage ;

- Développer des partenariats, notamment avec des influenceurs/influenceuses ;
- Modérer les commentaires et répondre aux messages reçus sur les réseaux sociaux ;
- Travailler avec l'équipe de Reclaim Finance et les organisations partenaires pour développer du matériel de communication sur mesure, notamment des visuels pour les réseaux sociaux.

Veille (20%) :

- Veille des réseaux sociaux et suggestion de pages/personnes à suivre et/ou de partenariats ;
- Maintenir une veille permanente de l'actualité et des sujets sensibles à nos campagnes, dans les médias et sur les réseaux sociaux ;
- Identifier les moments opportuns de communication pour la campagne en ligne et proposer des pistes pour les exploiter au mieux, notamment en suivant l'actualité.

Vos missions peuvent évoluer et vous pourrez être amené à travailler sur d'autres aspects de la communication selon votre profil et vos compétences. Enfin, vous pourrez contribuer à la vie de Reclaim Finance et à la mise en place de projets transversaux.

Profil recherché

- D'une formation Bac+3 minimum en communication, marketing ou sciences politiques ;
- Vous avez au moins un an d'expérience, stages compris, sur un poste similaire
- Vous êtes une personne réactive, minutieuse, organisée et proactive ;
- Vous êtes capable d'apprendre rapidement, de comprendre des questions complexes et de les communiquer clairement aux publics cibles ;
- Vous avez de très bonnes capacités de communication orale et écrite ;
- Vous aimez travailler en équipe et souhaitez rejoindre un projet collectif ;
- Vous avez un bon niveau en français et anglais (parlé et écrit) ;
- Vous adhérez à la mission et aux valeurs de Reclaim Finance et êtes concerné par les enjeux environnementaux et la justice sociale ;
- Des compétences en graphisme, prise de vue et montage vidéo seraient un plus ;
- Des connaissances dans les domaines de la finance et du climat seraient un plus.

Conditions d'emploi

- CDD de 6 mois à pourvoir dès que possible, possiblement renouvelable / transformable en CDI (en fonction de l'évolution des besoins de l'association et des fonds disponibles) ;
- Poste basé à Paris avec possibilité de télétravail 2 à 3 jours par semaine ;
- Horaires flexibles en semaine ;
- Prise en charge : carte transport 50%, mutuelle 50% et tickets restaurant 60% ;
- Rémunération : entre 36K€ et 42K€ brut annuel (selon expérience, en fonction d'une grille salariale interne).

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par courriel à recrutement@reclaimfinance.org en indiquant dans l'intitulé du message « CDD Réseaux sociaux » avant le 27 mars 2023. Reclaim Finance se réserve le droit de clore le recrutement avant cette date.