

PRODUCTEURS DE PROTÉINES, SUPERMARCHÉS ET RISQUES DE DÉFORESTATION:

COMMENT LES ÉVALUER ET RÔLE DES INVESTISSEURS

SOFÍA CONDÉS, RESPONSABLE DE LA SENSIBILISATION DES INVESTISSEURS FAIRR INITIATIVE

FAIRR est un réseau d'investisseurs en forte croissance avec \$70 000 milliards d'actifs



2021 Winner of Excellence in Stewardship Award



2021 Winner of Eco-Systems Category



2022 Short-listed, Stewardship Initiative of the Year



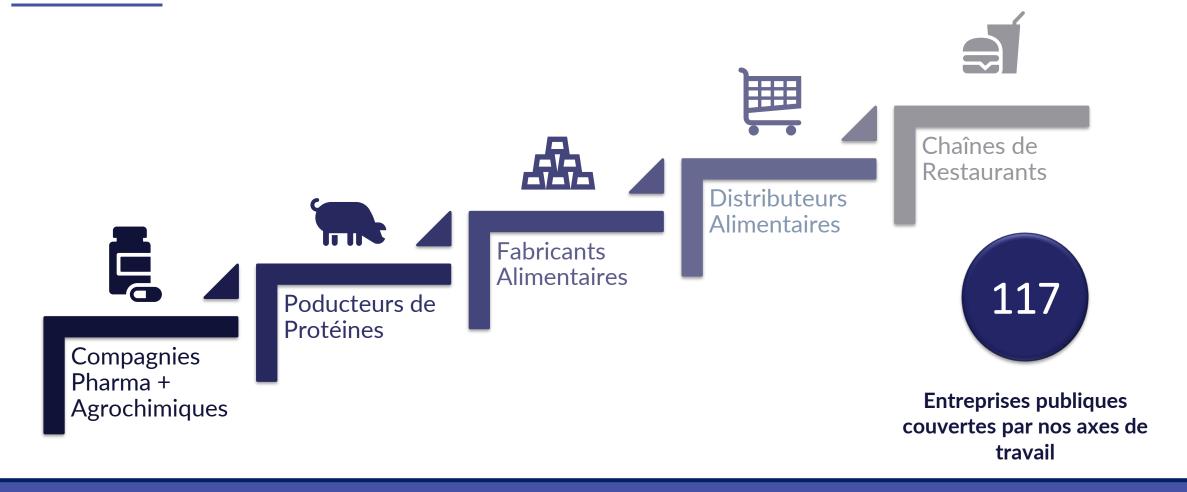


Europe





Fournissant des données, des études thématiques et des engagements tout au long de la chaîne de valeur des protéines







FAIRR a développé cet indice pour évaluer les plus grands producteurs de protéines



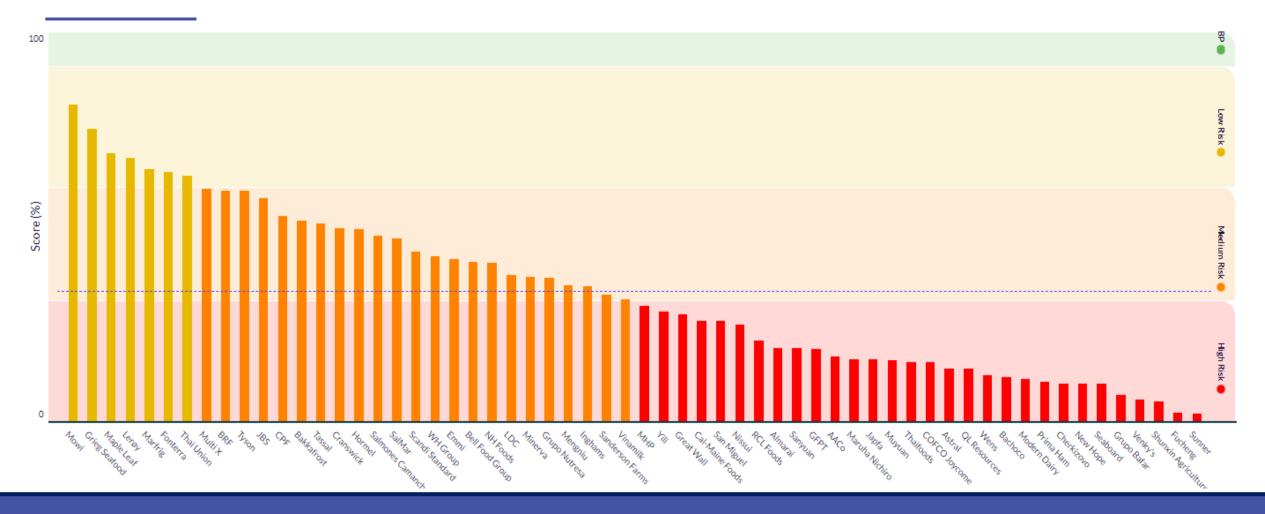


10 Facteurs de Risques et Opportunités et 33 Indicateurs Clés de Performance (ICP)



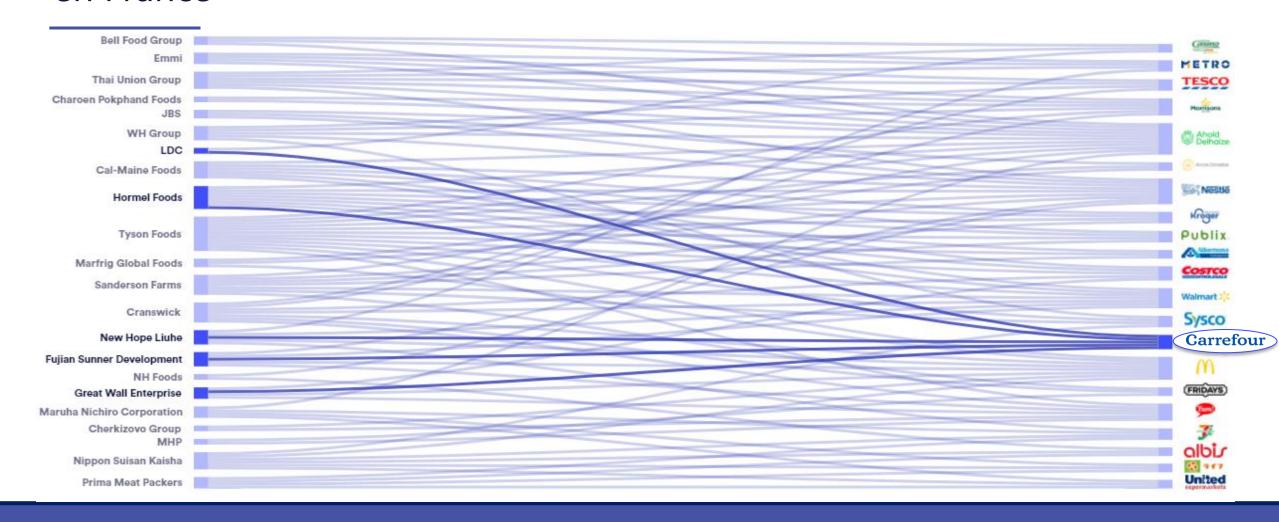


Classement Général



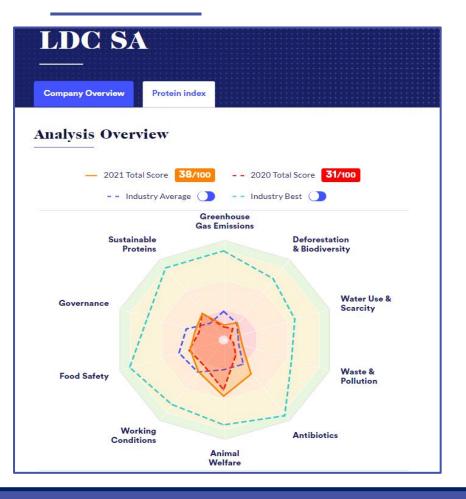


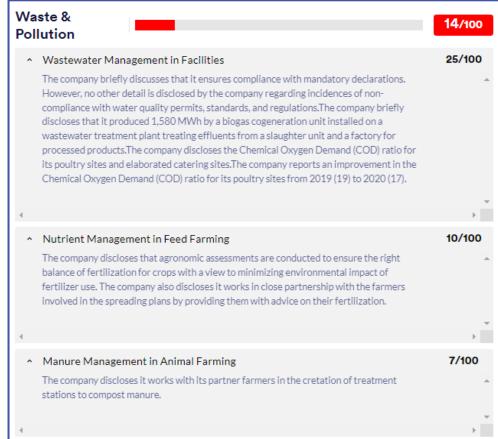
Des interdépendances entre producteurs et distributeurs, notamment en France





Analyses Quantitatives et Qualitatives











ÉVALUATION DES RISQUES DE DÉFORESTATION:

LIENS ENTRE PRODUCTEURS ET DÉTAILLANTS Y COMPRIS

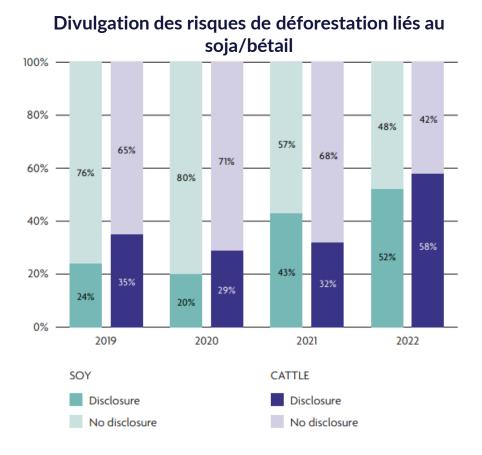
CARREFOUR

Évaluation de la gestion et des performances en matière déforestation

Protéines terrestres Couverture >-**KPI Objectif zero** Objectif zero déforestation/conversion Engagement, suivi, traçabilité - soja et déforestation/conversion - soja - bétail bétail pour l'alimentation animale Champ **Exploitation** Exploitation Alimentation Alimentation Alimentation d'application • Entreprise comprend et gère Entreprise Nous évaluons les mesures prises pour comprend et gère | l'exposition aux risques l'exposition contrôler la conformité et engager les risques aux déforestation liés au soja pour déforestation liés au bétail et si fournisseurs de bétail à soutenir l'objectif l'alimentation animale et l'entreprise a fixé un objectif et de l'objectif sans déforestation. Nous **Principes** évaluons dans quelle mesure les l'entreprise a fixé un objectif et divulgue les progrès réalisés **fondamentaux** divulgue les progrès réalisés par rapport à cet objectif. entreprises assurent la traçabilité du soja rapport à cet objectif. et du bétail qu'elles fournissent. Engagement des fournisseurs, contrôle la conformité, traçabilité performance (écran satellite), innovation RISK en matière d'alimentation animale.



Progrès en matière de divulgation des risques de déforestation





Près de 60 % des entreprises évaluées sur l'approvisionnement en soja/bétail discutent publiquement des risques de déforestation liés à leurs chaînes d'approvisionnement



Seul un tiers des entreprises s'approvisionnant en **soja dans des zones à haut risque ont fixé des objectifs** - et seules quelques-unes couvrent toutes les zones d'approvisionnement.



Seulement 23% de toutes les entreprises évaluées sur les engagements d'approvisionnement en bétail ont fixé des objectifs



Engagements zéro déforestation de Carrefour- alignement avec ses fournisseurs.

		Commitment target year Sources:	Commitment cut-off date Company websites, A	Percentage sourced assessed as deforest- ation-free	Currently sourcing from regions with high risk of deforest- ation?	Commitment coverage orest500	Current or past suppliers (based on Bloomberg data*), highlighting those without deforestation commitments (based on Protein Producer Index analysis)
Carrefour		2030	*	87%	(2026 target to cut sourcing by 50% in high- risk regions)	Brazil; all operations	Tyson Foods Inc Hormel Foods Corp JBS S.A. Fujian Sunner Development Co Ltd Great Wall Enterprises Co Ltd
	∞	2020	2020	(100% countries are developing deforestation- free product lines)		Global; quality line and own-brand products where soy is animal feed	



Performance des principaux fournisseurs







LE RÔLE DES INVESTISSEURS:

L'ENGAGEMENT COLLABORATIF PEUT ABOUTIR À UNE AMÉLIORATION DES PRATIQUES



Sustainable Proteins Engagement

Objectifs:

Encouragez les entreprises à fixer des objectifs (avec des dates précises) pour soutenir une transition alimentaire vers une consommation accrue de protéines végétales et alternatives.

Demande:

- Diversifier les sources de protéines pour réduire l'exposition aux risques, y compris la déforestation et les émissions
- Profiter de l'opportunité de diversification des protéines;
 être compétitif et innover dans un monde où les ressources sont de plus en plus limitées.
- Fixer des objectifs intermédiaires et à long terme fondés sur des données scientifiques pour les émissions Scope 3.

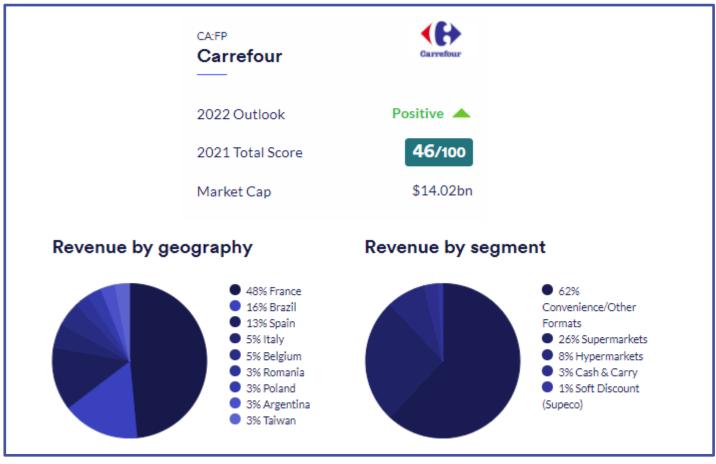
23 entreprises & \$22.9 trillion AUM signataires investisseurs





Cinq années de dialogue dans le cadre de notre engagement collaboratif avec Carrefour







Points positifs et négatifs du dialogue entre investisseurs et Carrefour

- A montré une **forte conscience des risques** liés aux chaînes d'approvisionnement de l'agriculture animale et de l'impact sur son activité.
- Démontré une forte acceptation de la diversification des protéines, comme un outil de décarbonisation
- Partage des nouveaux objectifs d'approvisionnement pour le soja sans déforestation introduire la blockchain pour la traçabilité des produits issus de l'agriculture animale
- A étendu son engagement en faveur de systèmes de géo-surveillance pour les fournisseurs de bœuf brésilien.

- Nécessité d'une plus grande transparence autour de ses initiatives de diversification de portefeuille. Carrefour ne donne pas une image claire de la façon dont il suit les progrès et divulgue des chiffres comparables pour la diversification du portefeuille.
- Besoin urgent de divulguer sur la façon dont il compte réaliser l'alignement entre ses engagements d'émissions nettes zéro et de déforestation zéro et la contradiction avec le manque de transparence de ses fournisseurs.



Exemples de questions que les investisseurs peuvent poser aux entreprises

CHAINES DE VALEUR DE SOJA ET BOEUF

- Si votre entreprise s'approvisionne en soja ou en bœuf dans des zones à haut risque de déforestation, quels engagements a-t-elle pris pour ne s'approvisionner qu'auprès de fournisseurs pouvant garantir qu'il provient de zones où la déforestation est nulle ?
- Quels sont les systèmes de contrôle dont dispose l'entreprise pour s'assurer qu'elle respecte ses engagements ? quelles sont les mesures prises si une non-conformité est détectée chez un fournisseur ?
- Quel est le niveau de traçabilité de votre entreprise pour les produits de soja et de bœuf ? Au niveau de l'état / de l'usine / de la ferme ?

STRATEGIE DE DIVERSIFICATION

- Votre entreprise s'est-elle engagée à augmenter le volume ou les ventes de substituts de viande et/ou de produits laitiers. Quels objectifs avez-vous fixés pour donner suite à cet engagement ?
- Comment alignez-vous vos objectifs "net-zéro" sur ceux de vos fournisseurs ?



FAIRR est un réseau conçu par des investisseurs, pour des investisseurs

L'adhésion à FAIRR est gratuite. Pourquoi nous rejoindre?

- Accès aux rapports et analyses de risques et opportunités ESG dans le secteur de l'alimentation pour permettre une prise de décision qui minimise les risques matériels et maximise les opportunités de croissance sur le long terme
- L'opportunité de rejoindre des engagements collaboratifs avec les entreprises
- Accès aux Best Practices, outils et connaissances à travers le réseau d'Investisseurs FAIRR
- Nombreux évènements permettant le partage d'informations et le networking
- Contribuez à concevoir un système mondial d'alimentation plus transparent, résilient, et durable

"En tant qu'investisseurs responsables, nous voulons réaliser des rendements attractifs tout en ayant un impact positif sur le monde. L'indice Coller FAIRR nous aide à comprendre comment nos investissements dans le secteur alimentaire performent au niveau des questions de durabilité."

Michaela Zhirova, Directrice ESG Nordea Asset Management





