

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION(H/F)

Société d'asset management à taille humaine et de culture entrepreneuriale, entièrement dédiée à l'Investissement Socialement Responsable, recherche un(e) responsable marketing et communication afin de conforter son positionnement auprès d'une clientèle institutionnelle et de distribution et améliorer sa visibilité par la communication.

Le poste est rattaché au responsable du développement de l'entreprise, lui-même membre du comité de direction.

MISSIONS

Pour l'exécution de ses missions, le responsable marketing et communication s'appuiera sur un assistant marketing et communication placé sous sa responsabilité.

Marketing

- Responsabilité de l'ensemble de la documentation réglementaire et ESG en lien avec l'équipe de gestion et le RCCI
- Conception, rédaction et mise à jour de l'ensemble de la documentation commerciale en lien avec l'équipe commerciale et l'équipe de gestion et ce, dans le respect de la réglementation
- Encadrer la production et la diffusion des rapports de gestion mensuels (reportings mensuels des fonds) et des différents rapports réglementaires
- Gestion des réponses aux Due Diligence et des demandes clients en lien avec l'ensemble des équipes
- Suivi et promotion des labels (Label ISR, Finansol, PRI...) ainsi que des initiatives de place en matière de finance durable
- Veille concurrentielle sur les bonnes pratiques et propositions d'amélioration

Communication

- Définition et mise en œuvre du plan de communication en fonction de la clientèle (institutionnels et distribution) ainsi que du budget communication et de son suivi
- Conception et organisation des manifestations/événements clients institutionnels et distribution
- Gestion globale du site internet en lien avec les prestataires (mises à jour, mise en ligne d'actualités, animation du blog et rédaction d'articles)
- Tenue de la charte graphique
- Gestion de la présence de la société auprès des partenaires, dans les médias et les réseaux sociaux
- Développement des relations Presse en relation avec l'équipe de direction ; rédaction et diffusion des communiqués de presse ;

Autres responsabilités

- Superviser le suivi du passif et la gestion des rétrocessions (institutionnels et distributeurs) en lien avec le secrétariat général en charge de la facturation
- Responsabilité du CRM

Présence au point macro-économique et au comité d'investissement mensuels.

PROFIL ET COMPETENCES

PROFESSIONNELLES

- Diplômé (e) **Bac + 5** (formation généraliste et/ou économique & financière de préférence)
- **Excellentes capacités de conceptualisation, de rédaction et forte aptitude à être force de proposition** (vérifiées lors des entretiens oraux) – une grande rigueur sera notamment exigée sur l'orthographe
- **Expérience réussie dans un poste similaire au sein d'un asset manager indispensable (minimum 5 ans/maximum 10 ans)**
- Maîtrise de l'anglais indispensable – La connaissance de l'espagnol est un plus
- Maîtrise parfaite des outils MS Office (Power Point, Word, Excel)
- Maîtrise des réseaux sociaux

PERSONNELLES

- Autonomie, rigueur, qualités organisationnelles
- Bonne culture générale, esprit positif, ouvert, à l'écoute et imaginatif
- Très fort sens du service et du client
- Aptitude au travail transversal et en équipe, pour faire réussir la totalité de l'entreprise
- Intérêt personnel pour la démarche ISR/ESG. Première approche de l'ISR souhaitable
- Présentation très soignée

Poste basé à Paris, éligible au télétravail.

*Merci d'envoyer votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à : **La Financière Responsable,**
52 rue de Ponthieu – 75008 Paris – evenement@lfram.fr*