

Questionnaire Économie circulaire au SBF 120

- Caractéristiques :

- Nom de l'entreprise :
- Secteur d'activités (préciser la catégorie GICS) :
- Principaux pays d'implantation :

- Définition :

1) L'entreprise a-t-elle déjà défini ce que l'économie circulaire signifiait pour elle ?

Oui / Non

Si oui, quelle est votre définition ?

Quels sont les piliers de l'économie circulaire intégrés dans votre définition ?

- extraction/exploitation et achats durables
- éco-conception
- écologie industrielle et territoriale
- économie de la fonctionnalité
- consommation responsable (achat, consommation collaborative et réutilisation)
- allongement de la durée d'usage (réemploi, réparation, réutilisation)
- recyclage

2) Qu'est-ce qui vous a amené à adopter cette définition ?

- Gouvernance :

1) **Comment l'économie circulaire est-elle intégrée à votre Business Model ?**

Si elle ne l'est pas, pourquoi ?

2) **L'économie circulaire est-elle un sujet abordé par le Conseil ?**

3)

La stratégie d'économie circulaire est-elle validée par le conseil? (RCM)

- Oui, elle est abordée et la stratégie est validée par le conseil
- Oui, elle est abordée mais la stratégie n'est pas validée par le conseil
- Non, le sujet n'est pas abordé par le conseil

4) **Y'a-t-il des membres du Conseil disposant de compétences spécifiques sur le sujet ?**

Si oui, lesquelles ?

5) **Avez-vous déterminé des critères liés à l'économie circulaire dans les critères de rémunération des instances de direction ? Si oui, lesquels ?**

Quelle part de la rémunération représentent-ils ?

- Process :

1) **Quelles actions menez-vous afin de réduire, réemployer/réutiliser et recycler les ressources nécessaires à l'exercice de votre activité sur l'ensemble de votre chaîne de valeur ?**

Veillez détailler vos actions parmi :

- approvisionnement durable/local :
- éco-conception :
- réutilisation/réemploi des produits et/ou composants :
- économie de la fonctionnalité :
- consommation responsable (achat, consommation collaborative et utilisation) :
- réparation :
- upcycling :
- recyclage :
- autres :

Si vos activités ne sont pas directement liées à l'utilisation de ressources, comment encouragez-vous vos parties prenantes à intégrer l'économie circulaire au sein de leur(s) activité(s)/pratique(s) ?

2) **Quel % du chiffre d'affaires (par rapport au total du chiffre d'affaires) représentent les activités liées à l'économie circulaire ? Préciser quels piliers de l'économie circulaire sont concernés.**

Si l'indicateur du chiffre d'affaires n'est pas pertinent pour votre activité, comment mesurez-vous l'intégration de l'économie circulaire dans vos activités ? Précisez les indicateurs utilisés.

3) **Quels sont les coûts (intégrant les investissements R&D et innovation) et évolution de ces coûts liés au développement de l'approche circulaire ?
Veillez détailler/donner des exemples.**

4) **Quels intérêts (économiques, réglementaires, réputationnels etc.) voyez-vous à la circularisation de vos activités ?**

Quels freins rencontrez-vous au déploiement de business modèles circulaires (économiques, assurantiels, logistiques, comportementaux, etc.) ?

- **Formation :**

1) Sur une échelle de 1 (faible) à 5 (fort), comment évaluez-vous le niveau de formation actuel (connaissances et compétences) de vos parties prenantes suivantes sur l'économie circulaire :

- Instances de direction (exécutif et conseil d'administration) : x/5
- Équipes opérationnelles et fonctions support : x/5
- Fournisseurs : x/5
- Clients ou consommateurs : x/5

2) Quels sont les moyens et actions mis en œuvre pour former, inciter et sensibiliser vos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs et clients) à l'économie circulaire ?

Merci de détailler vos actions pour chacune des parties prenantes suivantes :

- Formation spécifique (préciser le nombre d'heures délivrées) et incitation (préciser si une part de la rémunération est indexée à un indicateur de performance lié à la circularité) pour les collaborateurs :
- Incitation et sensibilisation des fournisseurs (intégration dans les codes de conduite, dans les appels d'offre, dans les clauses contractuelles...) :
- Sensibilisation et promotion des solutions d'économie circulaire pour les consommateurs/clients :

3) Comment anticipez-vous les besoins croissants en termes de compétences/qualifications sur ce sujet ?

- Budget alloué et % d'employés qui ont suivi un programme de mise à niveau des compétences ou de reconversion (upskilling/reskilling) ?
- Part d'embauches intégrant ces nouvelles compétences/qualifications ?

- Indicateurs :

- 1) **Part des produits par catégorie (éco-conçu, approvisionnement durable/local, réutilisable, recyclables et produits à base de matière recyclées, produits avec une durée d'usage allongée, etc.).**
Avez-vous un objectif sur ce KPI ?
- 2) **% des matériaux « circulaires » versus volume total de matériaux avec un potentiel de circularité.**
Avez-vous des objectifs sur ce KPI ?
- 3) **Économie d'énergie effectuée ainsi que réduction et optimisation de toutes les ressources stratégiques incluant l'eau ? (tendance sur 3 ans).**
Avez-vous des objectifs sur ce KPI ?
- 4) **% des matériaux sans potentiel de circularité**