

## Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2024

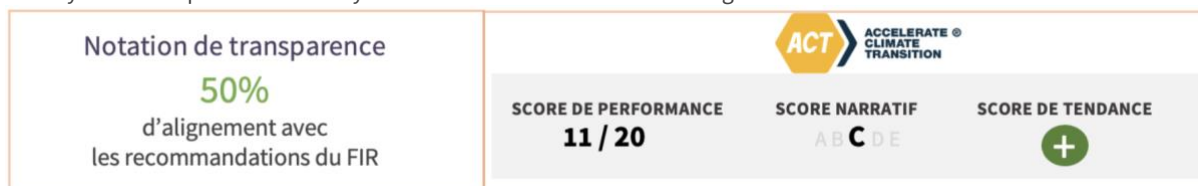
### SAY ON CLIMATE D'UNILEVER Des progrès à réaliser sur l'ambition de la stratégie climat

Depuis 2021, le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) appelle à la généralisation de *Say on Climate*(1.) (SOC) exigeants.

Dans la continuité de [ses travaux ces deux dernières années](#), le FIR s'associe à nouveau à l'ADEME dans le cadre de la production des analyses des *Say on Climate* en ouvrant cette année le périmètre **aux entreprises européennes** (incluant le Royaume-Uni et la Suisse) qui présentent un vote *Say on Climate* à leurs assemblées générales. Pour cela, le FIR et l'ADEME sont épaulés par la [Fondation Ethos](#) (2.) ainsi que la [World Benchmarking Alliance](#)(3.), en charge de l'analyse des SoC non français sur la base de la [méthodologie ACT](#) (4.).

**Le FIR vous invite ici à consulter la double analyse du *Say on Climate* d'Unilever qui sera soumis au vote des actionnaires le 1<sup>er</sup> mai prochain.**

L'analyse de transparence et l'analyse du niveau d'ambition de la stratégie climat d'Unilever :



Bien qu'Unilever annonce son **ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2039**, celle-ci exclut les émissions liées à l'utilisation indirecte des produits (47%). Pour autant, l'entreprise s'est fixée des **objectifs précis à 2030 et a élaboré un plan détaillé** pour les réaliser d'ici-là. Ces objectifs, qui sont **en cours de validation** par un tiers externe pour le scope 3, **n'intègrent pas 1/3 du scope** calculé sur la base de l'ambition de neutralité carbone. Par ailleurs, les investissements associés aux objectifs fixés semblent insuffisants pour effectuer un changement significatif du modèle d'affaires. L'ensemble de ces éléments, conjugué à la réduction des critères de durabilité pris en compte dans la rémunération variable long terme des dirigeants, suscite des interrogations sur la véritable volonté de l'entreprise de décarboner l'ensemble de ses activités. Nous incitons vivement l'entreprise à persévérer dans ses efforts et à **aller plus loin dans son ambition**.

[CONSULTER LA FICHE D'ÉVALUATION D'UNILEVER](#)

[ENGLISH VERSION](#)

Pour rappel les fiches sont publiées en amont des assemblées générales des entreprises européennes proposant un *Say on Climate*.

Comme en 2023, le FIR souhaite saluer les efforts des entreprises qui contribuent à améliorer le dialogue actionnarial et encourage les entreprises à renouveler l'exercice du *Say on Climate* annuellement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le [site internet du FIR](#) ou celui de [Finance ClimAct](#).

L'équipe engagement

- 
1. Consiste pour une entreprise à soumettre sa stratégie climat au vote consultatif des actionnaires.
  2. Fondation de droit suisse composée d'institutions de prévoyance et de fondations d'utilité publique suisses
  3. Organisation à but non lucratif qui met à disposition des données sur les performances extra-financières de 2000 des entreprises les plus influentes au monde
  4. Assessing Low Carbon Transition

---

En collaboration avec :

