

Communiqué de presse

Paris, le 4 avril 2024

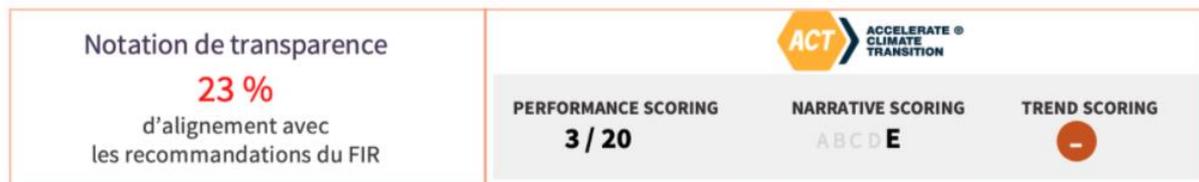
SAY ON CLIMATE D'AENA Un manque de clarté global sur la communication de l'entreprise

Depuis 2021, le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) appelle à la généralisation de *Say on Climate*(1.) (SOC) exigeants.

Dans la continuité de [ses travaux ces deux dernières années](#), le FIR s'associe à nouveau à l'ADEME dans le cadre de la production des analyses des *Say on Climate* en ouvrant cette année le périmètre **aux entreprises européennes** (incluant le Royaume-Uni et la Suisse) qui présentent un vote *Say on Climate* à leurs assemblées générales. Pour cela, le FIR et l'ADEME sont épaulés par la [Fondation Ethos](#) (2.) ainsi que la [World Benchmarking Alliance](#)(3.), en charge de l'analyse des SoC non français sur la base de la [méthodologie ACT](#) (4.).

Le FIR vous invite ici à consulter la double analyse du *Say on Climate* d'Aena qui sera soumis au vote des actionnaires le 18 avril prochain.

Sur les analyses de transparence et du niveau d'ambition de la stratégie climat, le niveau d'Aena est très faible :



Bien qu'Aena ait annoncé son ambition d'être **neutre en carbone d'ici 2030, cet objectif couvre les scopes 1 et 2 de l'entreprise, qui ne représentent que 1% des émissions totales**. En outre, si l'entreprise annonce un objectif de réduction de ses émissions sur le scope 3 pour 2030, elle ne dispose pas d'objectifs au-delà de cette date alors même que son scope 3 représente 99% des émissions totales. **L'ensemble des objectifs ne sont, à ce jour, pas validés par la SBTi**. En ce qui concerne son plan d'action, l'entreprise fait état de nombreuses mesures prises, mais peu d'entre elles concernent des sources d'émissions importantes. **Peu d'informations sont fournies sur la mise en œuvre du plan d'actions, telles que les investissements et les réductions d'émissions attendues**. Aena, à l'instar de ses pairs du secteur de l'aviation, n'a pas encore réussi à mettre en place une stratégie crédible pour développer un modèle d'entreprise aligné sur un monde bas-carbone. Enfin, bien que nous **saluons la présentation d'un vote Say on Climate, nous constatons un manque de clarté global dans la communication** de l'entreprise. Nous encourageons Aena à aller plus loin en termes de transparence, d'ambition et de crédibilité de sa stratégie climatique.

[CONSULTER LA FICHE D'ÉVALUATION D'AENA](#)

[ENGLISH VERSION](#)

Pour rappel les fiches sont publiées en amont des assemblées générales des entreprises européennes proposant un *Say on Climate*.

Comme en 2023, le FIR souhaite saluer les efforts des entreprises qui contribuent à améliorer le dialogue actionnarial et encourage les entreprises à renouveler l'exercice du *Say on Climate* annuellement.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le [site internet du FIR](#) ou celui de [Finance ClimAct](#).

L'équipe engagement

1. Consiste pour une entreprise à soumettre sa stratégie climat au vote consultatif des actionnaires.
 2. Fondation de droit suisse composée d'institutions de prévoyance et de fondations d'utilité publique suisses
 3. Organisation à but non lucratif qui met à disposition des données sur les performances extra-financières de 2000 des entreprises les plus influentes au monde
 4. Assessing Low Carbon Transition
-

En collaboration avec :

