

Communiqué de presse

Paris, le 8 janvier 2026

Campagne de questions écrites du FIR au CAC 40 2025: Kering en tête du classement

Pour la sixième année consécutive, le FIR publie les résultats de la campagne de questions écrites posées aux entreprises du CAC 40 lors de leurs assemblées générales en 2025. Pour cette nouvelle édition, le format des questions a évolué : quatre questions génériques ont été posées aux entreprises sur la base de grands thèmes identifiés comme à forts enjeux pour elles : la sobriété, le niveau de vie décent dans la chaîne de valeur, les compétences extra-financières des administrateurs, la gouvernance de l'intelligence artificielle. Une cinquième question personnalisée a été posée à chaque entreprise au regard d'enjeux forts la concernant.

Bien que le dialogue entre les investisseurs responsables et les entreprises porte fréquemment sur ces sujets de responsabilité, ils ne sont pas toujours évoqués publiquement. **L'objectif est donc de communiquer aux administrateurs, aux actionnaires mais aussi au grand public les préoccupations majeures des investisseurs responsables** ainsi que les réponses des entreprises. Selon la loi française, ces réponses doivent être publiées par les entreprises dans le cadre de leurs assemblées générales.

Si cet exercice ne préjuge pas de la qualité de l'ensemble de la politique de développement durable d'une entreprise, il permet de les évaluer par rapport à leurs degrés de transparence, de précision et d'ambition sur chaque sujet.



Cette année le FIR a choisi d'adapter sa méthodologie afin de concentrer ses efforts sur des enjeux essentiels liés à l'actualité afin de faire progresser les entreprises et renforcer leur résilience face aux défis à venir. Quatre questions génériques basées sur des thématiques E, S et G et une question personnalisée ont été posées à chaque entreprise. Les notes ont ensuite été agrégées en moyennes par question pour chaque société ainsi qu'en une moyenne générale par entreprise.

Ce sont 33 analystes faisant partie de la Commission Dialogue & Engagement du FIR dont les membres gèrent ensemble plus de 7 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion, qui ont analysé ces réponses et leur ont attribué une note allant de zéro à trois étoiles. **En comparaison de 2024, la note moyenne globale sur les cinq questions baisse et s'établit à 1,24 (vs. 1,31 en 2024).**

Le palmarès de 2025 : Kering avec 2,4/3, L'Oréal avec 1,9/3 et Michelin a 1,8/3.

Pour Luisa Florez, Présidente de la Commission Dialogue & Engagement du FIR : " Nous regrettons que certaines entreprises se contentent de réponses génériques et de renvois vers des communications institutionnelles et saluons les entreprises qui ont pris le temps d'apporter des réponses substantielles car la durabilité n'est pas une option, c'est une condition de survie et de compétitivité."



TÉLÉCHARGER LE RAPPORT

Merci de noter que [l'ensemble des réponses](#) des entreprises à nos questions est disponible sur [le site internet du FIR](#).

Contact presse :

Béatrice Passédat – beatrice.passedat@frenchsif.org – +33 (0)1 40 36 61 58

À propos du FIR

Le FIR est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, des syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Chaque année, le FIR avec les Principles for Responsible Investment (PRI) remet les Prix « Finance et développement durable » aux meilleurs travaux universitaires européens. Le FIR est aussi un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (Briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40...). Par ailleurs, le Forum est le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org