

**Communiqué de presse**

Paris, le 17 janvier 2024

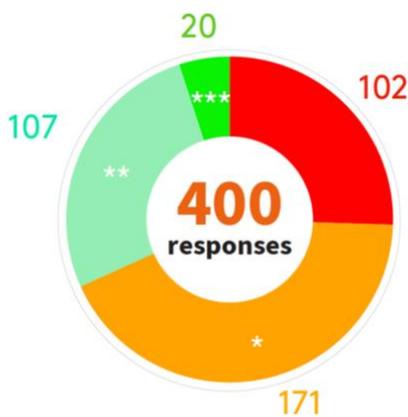
**Campagne de questions écrites 2023 du FIR au CAC 40 :**  
**Une tendance à la baisse qui s'explique par différentes raisons**

Pour la quatrième année consécutive, le FIR publie les résultats de la campagne de questions écrites posées aux entreprises du CAC 40 lors de leurs assemblées générales en 2023. Les dix questions portaient à nouveau sur les trois piliers E, S et G avec des thématiques comme le climat, la biodiversité, l'économie circulaire, le salaire décent, les critères ESG dans les rémunérations, les pratiques fiscales ou encore l'intégration des partenaires sociaux dans la politique environnementale des entreprises. Cette année, la nouvelle thématique des rachats d'action a été abordée sous l'angle du partage de la valeur. Le dialogue entre les investisseurs responsables et les entreprises porte fréquemment sur ces sujets de responsabilité mais ils ne sont pas toujours évoqués publiquement. L'objectif est donc de communiquer aux administrateurs, aux actionnaires mais aussi au grand public les préoccupations majeures des investisseurs responsables ainsi que les réponses des entreprises. Selon la loi française, ces réponses doivent être publiées par les entreprises dans le cadre de leurs assemblées générales. Si cet exercice ne préjuge pas de la qualité de l'ensemble de la politique de développement durable d'une entreprise, il permet de les évaluer par rapport à leurs degrés de transparence et de précision sur chaque sujet.



Cette année au-delà de la transparence, cette campagne s'est voulue plus précise et exigeante. La méthodologie a inclus quatre changements significatifs tels que : une précision des questions subdivisées en sous-parties, une personnalisation mais aussi une analyse qualitative d'experts externes sur certaines questions et enfin une prise en compte des principales controverses.

Les membres de la Commission Dialogue & Engagement du FIR, qui gèrent ensemble plus de 4 600 milliards d'euros d'actifs, ont analysé ces réponses et ont abouti à une note pour chacune d'entre elles allant de zéro à trois étoiles. Le niveau d'exigence plus élevé dans l'analyse des questions explique en grande partie la baisse de la note globale sur l'ensemble des résultats qui passe de 1,33 en 2022 à 1,11 cette année.



Deux entreprises figurent en tête du classement en 2023 : **L'Oréal** et **Véolia** avec une note de 1,9/3 chacune.

Pour Caroline Le Meaux, Présidente de la Commission Dialogue & Engagement du FIR et Nathalie Lhayani, Présidente du FIR : "Les résultats en baisse de cette campagne sont révélateurs d'une hausse des exigences des investisseurs responsables qui souhaitent que les entreprises aient des stratégies détaillées et précises à la hauteur des enjeux de durabilité. Ceci coïncide avec une accélération alarmante du changement climatique, des perturbations massives des écosystèmes ou encore un accroissement des

*inégalités, suscitant un désir d'action plus rapide de la part des investisseurs engagés. Nous espérons que ceci provoquera une prise de conscience des entreprises sur les actions restant à mener et les sujets sur lesquels concentrer leurs efforts."*

## **Télécharger le rapport**

Merci de noter que [l'ensemble des réponses](#) des entreprises à nos questions est disponible dans un document indépendant auquel il est possible d'accéder depuis le rapport.

---

### **Contact presse :**

Béatrice Passédat – [beatrice.passedat@frenchsif.org](mailto:beatrice.passedat@frenchsif.org) – +33 (0)1 40 36 61 58

### **À propos du FIR**

Le FIR est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, des syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Chaque année, le FIR avec les Principes for Responsible Investment (PRI) remet les Prix « Finance et développement durable » aux meilleurs travaux universitaires européens. Le FIR est aussi un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (Briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40...). Par ailleurs, le Forum est le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. [www.frenchsif.org](http://www.frenchsif.org)