

Communiqué de presse

Paris, le 6 mai 2026

**Dialogue ESG entre entreprises et investisseurs :
le FIR publie le fruit de plusieurs mois d'échanges**

Le FIR publie aujourd'hui la synthèse de ses ateliers ESG entre entreprises et investisseurs, menés de mars à septembre 2025 avec huit sociétés cotées du SBF 120 (Bouygues, Carrefour, Engie, Kering, Orange, Rubis, Veolia, Wavestone) et plusieurs investisseurs (dont Candriam, Crédit Mutuel AM, ERAFP, Generali AM, LFDE, Rothschild & Co AM, Sycomore AM). Tous convaincus de l'importance d'un engagement actionnarial de qualité, ces investisseurs s'attachent à promouvoir les meilleures pratiques du marché. Les rencontres, organisées en binômes d'entreprises et tenues selon les règles de *Chatham House*, ont ouvert un espace de discussion constructif afin d'améliorer les pratiques d'engagement actionnarial¹ sur les sujets ESG.

Des ateliers initiés par le FIR sur la base d'un premier constat

Une inflation des échanges entre investisseurs et entreprises sur les sujets ESG ces dernières années et une **organisation des échanges encore trop peu structurée peuvent engendrer de potentielles frustrations limitant la qualité du dialogue**. S'ils ne peuvent prétendre refléter l'exhaustivité des points de vue entre entreprises et investisseurs sur le dialogue et l'engagement, ces échanges ont fait remonter plusieurs points essentiels et convergents.

L'objectif était ainsi de **réaliser un état des lieux des pratiques existantes** dans l'optique d'identifier les pistes de construction pérenne entre investisseurs et entreprises, pour **améliorer les politiques et les pratiques RSE**. **Les problématiques relevées par les entreprises ne concernent pas nécessairement les investisseurs présents lors de ces ateliers.**

Trois axes d'amélioration essentiels ont été évoqués lors de ces échanges

- **L'exigence d'un dialogue qualitatif, continu et adapté entre investisseurs et entreprises** : une conclusion claire de tous ces ateliers est le besoin crucial de continuité et de profondeur dans le dialogue pour établir une relation de confiance durable
- **Une insistance des entreprises sur le poids des demandes de reporting et la nécessité de les rationaliser** : liées à des préoccupations majeures concernant la multiplication des sollicitations, le manque d'homogénéité dans le reporting extra-financier et certaines pratiques des agences de notations.
- **Des attentes pour améliorer la co-construction et l'impact actionnarial** : un appel des entreprises à une évolution de l'engagement vers un modèle où les investisseurs jouent un rôle de partenaire actif et transparent et une volonté des investisseurs à mieux évaluer les résultats de leurs actions.

[CONSULTER LA SYNTHÈSE COMPLÈTE DES ATELIERS ESG](#)

Sur la base de ces échanges ainsi que d'autres travaux menés, comme la publication d'un rapport « Outils pour mesurer l'efficacité et l'influence de l'engagement » à paraître prochainement, le FIR continue à promouvoir des actions d'engagement crédibles, constructives et efficaces et à valoriser et développer leurs meilleures pratiques.

¹Selon la définition issue du rapport « Outils pour mesurer l'efficacité et l'influence de l'engagement », FIR, 2026 (*publication à venir*), l'engagement repose sur un ou plusieurs objectif(s) spécifique(s) et ciblé(s), afin d'influencer la transparence, les opérations et/ou les stratégies des entreprises sur des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), et dans le but de protéger et/ou de renforcer la création de valeur à long terme. Il se distingue du dialogue qui ne comporte pas nécessairement d'objectifs précis et définis dans le temps. Le dialogue est défini comme une forme d'interaction avec les entreprises occasionnelle ou récurrente, ouverte, en général à des fins de collecte d'information ou de construction de connaissance, et dont l'objectif n'est pas la recherche d'influence.

Contact presse :

FIR : Philippine Schiano philippine.schiano@frenchsif.org

Grégoire Cousté gregoire.couste@frenchsif.org

Tél. : + 33 (0)1 40 36 61 58

À propos du FIR

Le Forum pour l'Investissement Responsable (FIR) est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'Investissement Socialement Responsable (ISR). Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR: investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Le FIR est un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (Briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40...). Le Forum est également le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Il organise avec les Principles for Responsible Investment (PRI), les Prix « Finance et développement durable » qui récompensent les meilleurs travaux universitaires européens. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org