

9 ENTREPRISES
mises en demeure de réduire leur utilisation du plastique



DÉPLASTIFIEZ-VOUS

ClientEarth

SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

ZW ZEROWASTE
FRANCE

FORUM POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

23 NOV. 2022

Rosa Pritchard, ClientEarth
Philippine Huc, Surfrider Foundation Europe

Contenu de cette présentation

A) Le contexte :

1. La crise du plastique
2. Le rôle des entreprises agroalimentaires
3. Les risques liés au plastique pour les entreprises / investisseurs
4. La nécessité de la **déplastification**

B) Notre action devoir de vigilance :

1. Les entreprises mises en demeure
2. Les obligations devoir de vigilance
3. Nos demandes
4. Les plans publiés par les entreprises : quelques exemples

C) L'investisseur face aux risques plastique :

1. Analyse ClientEarth/VBDO
2. Des exemples des bonnes pratiques pour les investisseurs



La crise du plastique

- On parle souvent de cet enjeu au niveau de la pollution des déchets plastiques
- **Mais** tout le cycle de vie du plastique impacte le climat, l'environnement, les droits humains et la santé



IUCN, 2022



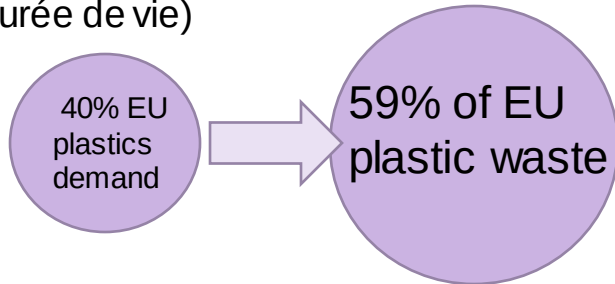
La crise du plastique

- **Extraction des matières premières**
 - 98% du plastique est fabriqué avec du combustible fossile (pétrole, gaz et charbon)
- **Production**
 - La production du plastique est parmi les processus industriels les plus intensifs au niveau des émissions de CO₂
- **Usage**
 - 6,000+ substances chimiques sont présentes dans le plastique, dont 1515 préoccupantes pour la santé humaine
 - Le plastique recyclé est encore plus problématique
- **Gestion des déchets dans un système équipé d'infrastructures matures**
 - Moins de 9% des déchets plastiques étaient recyclés en 2019
 - La majorité est incinérée ou mise en décharge
- **Gestion des déchets informelle**
 - Incinération à ciel ouvert ou abandon dans des décharges non contrôlées

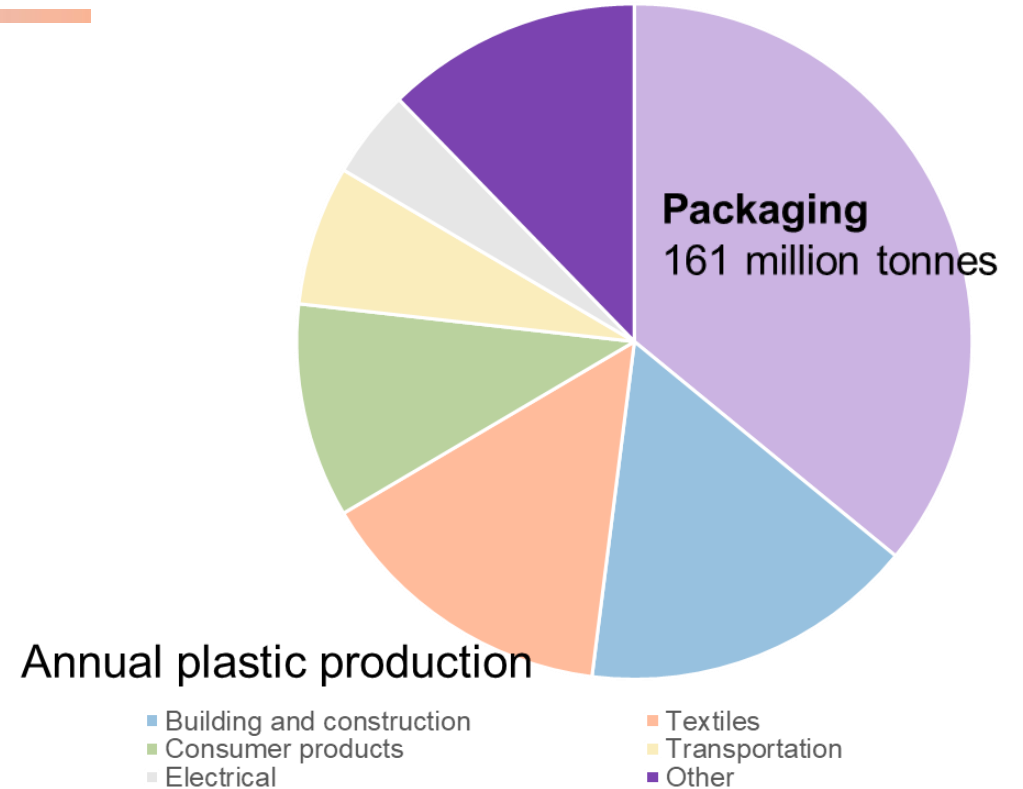


L'agroalimentaire: entreprises de grande consommation, les supermarchés, la restauration rapide

- Les emballages plastiques
 - L'usage principal du plastique – 40% de la demande
 - Mais 60% des déchets plastiques sont des emballages à usage unique (courte durée de vie)



- Utilisation du plastique par les agroalimentaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement
 - L'agriculture
 - La logistique
 - La promotion
- Chaque US\$1 million généré dans le secteur de consommation implique ;
 - 2 tonnes de plastiques pour les emballages
 - 4 tonnes en amont dans la chaîne d'approvisionnement.



Les risques pour les entreprises

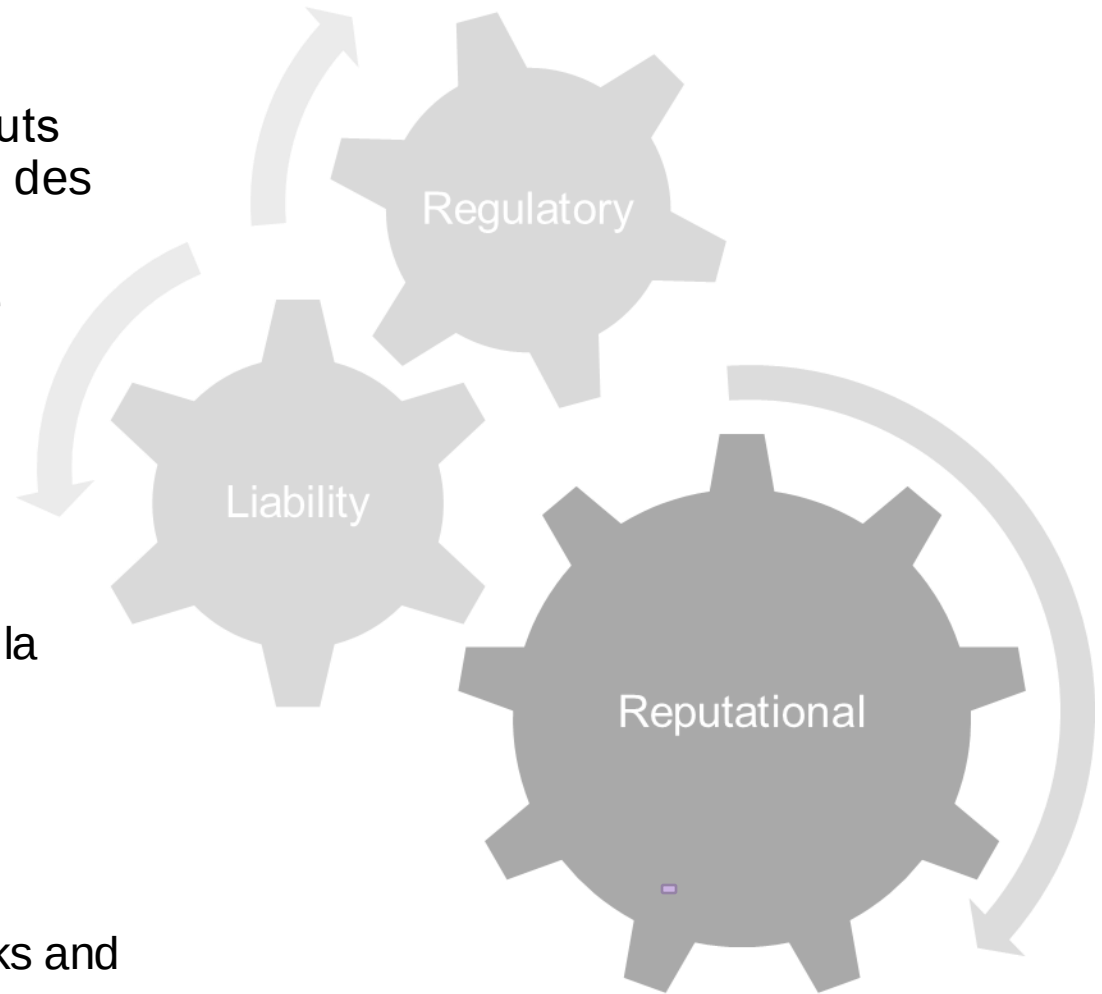
Les externalités du plastique

- US\$ 350 billion / an en terme d'émissions carbone, de couts pour la pollution des océans, la sante publique, la gestion des déchets
- Equivalent de US\$ 1,000 pour chaque tonne de plastique produit

Risques

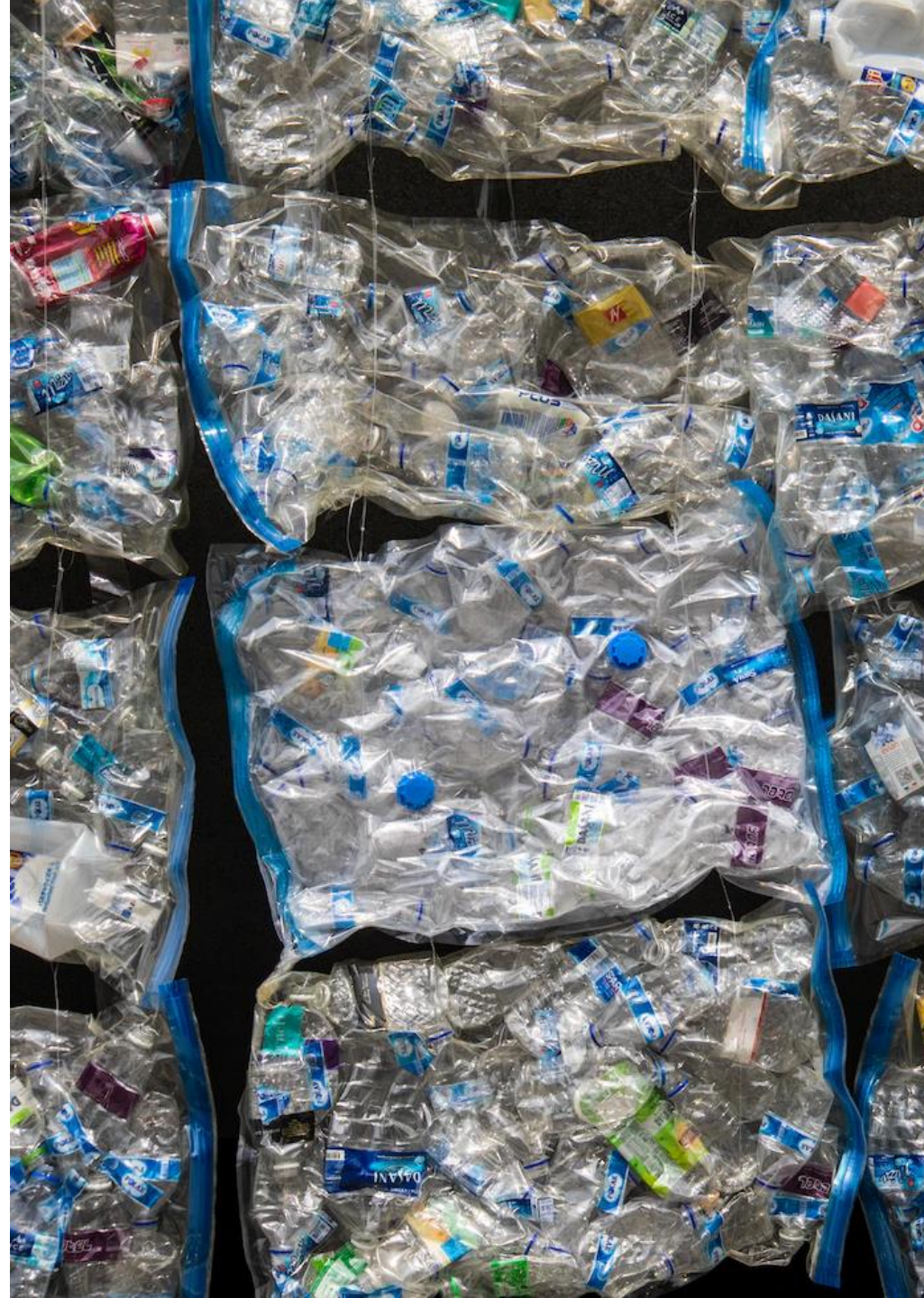
- Réputationnels
- Règlementation: lois sur les emballages et déchets, taxes, la traite mondial
- Les contentieux juridiques: greenwashing, manque de transparence

See : ClientEarth: Big Food and the rise of plastic-related risks and Plastics on Trial: Evolving liability risks related to plastic



Etat des lieux et pistes pour la suite

- Les actions et engagements mis en place ne sont pas suffisants
- La quantité des emballages plastiques continue de croître
- Les politiques de recyclage des entreprises ne résoudront pas la crise du plastique
- Il est temps de repenser la manière dont on utilise le plastique en visant la réduction à la source – **la déplastification**
- **Les investisseurs ont un rôle clé à jouer**





9 ENTREPRISES MISES EN DEMEURE DE RÉDUIRE LEUR UTILISATION DE PLASTIQUE

**Des plans de vigilance
insatisfaisants... voire
inexistants**

5 plans insatisfaisants



4 plans introuvables



PARMI LES 9 ENTREPRISES

LE DEVOIR DE VIGILANCE

La loi sur le devoir de vigilance exige des entreprises concernées la publication annuelle d'un plan de vigilance contenant :

1° Une **cartographie des risques** destinée à leur identification, leur analyse et leur hiérarchisation ;

2° Des **procédures d'évaluation régulière** de la situation des filiales, des sous-traitants ou fournisseurs avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, au regard de la cartographie des risques ;

3° Des **actions adaptées d'atténuation** des risques ou de prévention des atteintes graves ;

4° Un mécanisme d'alerte et de recueil des signalements relatifs à l'existence ou à la réalisation des risques, établi en concertation avec les organisations syndicales représentatives dans ladite société ;

5° Un **dispositif de suivi des mesures** mises en œuvre et d'évaluation de leur efficacité.

(source : Légifrance)



NOS DEMANDES

- Une cartographie incluant les risques liés à l'utilisation du plastique sur **l'environnement, la santé et les droits humains**.
 - un risque estimé à un **niveau élevé** pour chacune des entreprises mises en demeure
- Un **bilan plastique complet** sur toute la chaîne de valeur incluant :
 - Les emballages
 - Les autres plastiques utilisés par l'entreprise (production, commercialisation, promotion, etc).
 - Les plastiques utilisés par les fournisseurs et sous-traitants.
- L'établissement d'une **trajectoire de déplastification** basée sur le bilan plastique complet.
 - Des plans d'action adaptés aux objectifs
 - Un monitoring annuel des progrès



EXEMPLE 1 / AUCHAN

Le plan nous semble insuffisant parce que :

Cartographie des risques

Auchan identifie le risque "Impact environnemental lié à la mise sur le marché d'emballages non recyclables (plastiques en particulier)", classé au niveau 3 "risque mineur".

>> une formulation réductrice du risque

>> « risque mineur »

Dans le reste du plan

>> pas d'indicateur chiffré sur le plastique

>> Pas de trajectoire de déplastification, ni même de plan d'action

Catégorie de Risque	Risques	Niveau de risque net
Santé et sécurité et vigilance de la société civile	Non-respect de l'équilibre vie professionnelle et privée	2
	Gestion des carrières inéquitable	3
	Non-respect des dispositions relatives à l'organisation du travail	3
	Maladies professionnelles	3
	Accidentologie	2
	Troubles physiques liés aux conditions de travail	2
	Pénibilité du travail	2
Droits humains et libertés fondamentales	Écarts de rémunération	3
	Entraves à la diversité culturelle-discrimination	3
	Traitement discriminatoire lié aux opinions politiques ou syndicales	3
	Travail forcé et travail des enfants	2
Environnement	Risque climatique	2
	Pratiques agricoles ou méthodes de production et de sélection des matières premières non pérennes	1
	Impact environnemental lié à la mise sur le marché d'emballages non recyclables (plastiques en particulier)	3
	Mauvaise gestion des déchets	3
	Gaspillage alimentaire et non alimentaire	3
	Surconsommation énergétique des sites, magasins et entrepôts	2
	Absence de traçabilité des matières premières et ingrédients entrant dans la composition des produits distribués	2
	Émissions de gaz à effet de serre	2
	Non-respect de la bientraitance animale	2
	Épuisement des ressources	2

EXEMPLE 2 / DANONE

Le plan nous semble insuffisant parce que :

Plan de vigilance

>> Pas un mot sur le plastique

Dans la DPEF

750994 tonnes en 2021 contre 716500 tonnes en 2020

(DEU 2021 p170)

Cartographie des risques

	DROITS HUMAINS	ENVIRONNEMENT	SÉCURITÉ ET SANTÉ DES PERSONNES
Activités de Danone	Analyse des principaux risques non financiers réalisée en 2018 et toujours d'actualité en 2021 Analyse de matérialité renouvelée en 2021 (pour plus d'informations, voir le site internet de Danone).		
	- Cartographie des risques prenant en compte la situation des travailleurs temporaires depuis 2018 - Évaluation des sujets saillants relatifs aux droits humains de Danone dans ses opérations et sa chaîne de valeur, réalisée en 2021	Programme GREEN : optimisé en vue de l'identification des principaux risques environnementaux des sites de production, y compris les risques hydriques	- Le respect des normes de sécurité WISE² visant à atténuer les risques en matière de santé et de sécurité a été adapté dans le contexte de la pandémie de Covid-19 dans les différentes activités et opérations de Danone - Évaluation des sujets saillants relatifs aux droits humains de Danone dans ses opérations et sa chaîne de valeur, réalisée en 2021, incluant des questions liées à la santé et la sécurité
Activités des sous-traitants ou des fournisseurs	Cartographie des risques dans les 20 catégories d'achats les plus exposées, réalisée en 2017 Démarche de traçabilité sur cinq catégories agricoles prioritaires : huile de palme, fruits, cacao, sucre de canne et soja		
	Analyse des principaux risques non financiers réalisée en 2018 et toujours d'actualité en 2021		
	- Fournisseurs de rang 1 (Tier 1) : analyse des risques associée aux montants des achats au moyen d'un score d'impact interne - Approche de Danone en matière d'approvisionnement en lait tenant compte historiquement des enjeux sociaux - Évaluation des sujets saillants relatifs aux droits humains de Danone dans ses opérations et sa chaîne de valeur, réalisée en 2021	- Analyse des risques de déforestation dans le cadre de la Politique Empreinte Forêts - Évaluation des risques hydriques liés à la chaîne d'approvisionnement	- Fournisseurs de rang 1 (Tier 1) : analyse de risques géographiques et sectoriels pour les fournisseurs enregistrés sur les plateformes Sedex ou Ecovadis - Approche de Danone en matière d'approvisionnement en lait tenant compte historiquement des enjeux sociaux - Évaluation des sujets saillants relatifs aux droits humains de Danone dans ses opérations et sa chaîne de valeur, réalisée en 2021, incluant des questions liées à la santé et la sécurité

Source: document d'enregistrement universel 2021 Danone p. 197

EXEMPLE 3 / CASINO

Le plan nous semble insuffisant parce que :

Cartographie des risques

Au sein du groupe : « gestion durable des ressources et des déchets »

Dans les filiales « Utilisation durable des ressources ; Économie circulaire »

>> des formulations réductrices du risque

>> niveau de risque non spécifié

Dans le reste du plan

>> pas d'indicateur chiffré sur le plastique

>> Pas de trajectoire de déplastification, ni même de plan d'action

12 principaux risques ont été pris en compte au regard des activités du Groupe

Droits humains et libertés fondamentales

1. Travail forcé ou travail d'enfants
2. Respect des droits du travail (travail illégal, discrimination, liberté d'association, durée du travail...)
3. Respect des droits fondamentaux (droit des femmes, harcèlement...)
4. Conflits armés (lieux ou ressources conflictuels, conflits aux frontières...)

Santé et sécurité des personnes

1. Respect de la santé et de la sécurité des travailleurs
2. Manipulation de produits dangereux par les travailleurs
3. Risques pour le consommateur

Environnement

1. Pollution des eaux et des sols (pesticides, produits chimiques...)
2. Émission de gaz à effet de serre (procédés polluants, procédés énergivores)
3. Déforestation
4. Atteintes à la biodiversité
5. Gestion durable des ressources et des déchets

Source: document d'enregistrement universel 2021 Casino
p. 234



L'INVESTISSEUR FACE AUX RISQUES PLASTIQUE

**Agir pour déplastifier ses
investissements**

Collaboration entre ClientEarth et VBDO : outil pour faciliter l'engagement des investisseurs avec l'agroalimentaire

- Analyse de la performance, transparence et engagements plastiques de l'agroalimentaire
- 18 entreprises de la grande consommation / supermarchés cotés en bourse
- Comparaison et explication de tous les indicateurs importants
- Webinar à 15h aujourd'hui pour partager les résultats et conclusions

Grocery retailers**	Asda	Asda Online	Asda Click & Collect	Asda Express	Asda Express Online	Asda Express Click & Collect	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online
Global Commitment Signatory of the Ellen MacArthur Foundation***	Yes	Yes	No	No	No	Yes	No	Yes	No	No	No
Plastic footprint data – own brand products											
Plastic footprint data – branded products											
Total plastic packaging reduction target											
Overall packaging reduction target											
Reusability data on plastics (or all materials)											
Re-use target											
Recyclability data											
Recyclability target											
Recycled content data											
Recycled content target											
Transparency on hazardous substances in plastics											
Position on Ecodesign for Sustainable Products Regulation (i.e. ESPR)											
Member of and position of industry association											

*This study focuses specifically on primary plastic packaging, which is the plastic that consumers purchase. Secondary packaging (e.g. to contain multiple primary packaged products) and tertiary packaging (e.g. transportation or distribution packaging) used further up in the value chain is in many cases not reported on in the same detail. VEDD recommends that companies start providing insight into the full plastic value chain. See more on page 15.

**We've analyzed the grocery retailers on own-branded products only (with the exception of their plastic footprint). However, in many cases, branded products make up the majority of sales for grocery retailers, so it is insufficient for grocery retailers to only address branded plastics. We discuss this issue in greater detail on page 22-23.

***The Global Commitment is led by the Ellen MacArthur Foundation, in collaboration with the UN Environment Programme. Through the Global Commitment, businesses and governments commit to change how they produce, use and re-use plastics. At the moment, 500 organisations are signatories to the global commitment.

FMCGs

	Asda	Asda Online	Asda Click & Collect	Asda Express	Asda Express Online	Asda Express Click & Collect	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online	Asda Express Click & Collect Online
Global Commitment Signatory of the Ellen MacArthur Foundation***	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No
Plastic footprint data – branded products											
Total plastic packaging reduction target											
Virgin plastics reduction											
Overall packaging reduction target											
Reusability data on plastics (or all materials)											
Re-use target											
Recyclability data											
Recyclability target											
Recycled content data											
Recycled content target											
Transparency on hazardous substances											
Position on Ecodesign for Sustainable Products Regulation (i.e. ESPR)											
Member of and position of industry association											

Plastic Perspective
An overview of the plastic footprints and plastic lobbying activities of listed UK grocery retailers and FMCGs



BONNES PRATIQUES

- 1 Challenger les émetteurs sur la mise en place d'une trajectoire de déplastification lors de l'AGM 2023 ou lors de RDV dédiés.
- 2 Identifier la sensibilité aux risques plastique dans les portfolio (production, utilisation, gestion des déchets). Ex : grille VBDO pour l'agro-alimentaire.
- 3 Participer à la structuration de méthodologies en faveur d'une meilleure estimation du poids plastique des portefeuilles.
- 4 Faire dériver de ces estimations des objectifs alignés à une trajectoire de déplastification des investissements.
- 5 Participer à l'émergence de résolutions plastique en faveur de la déplastification et d'une politique de votes adaptée (Say on plastic). Ex : As You Sow et les résolutions plastique aux US
- 6 Développer une offre de fonds thématiques ISR en faveur du développement de solutions logistiques et techniques sans plastique.
- 7 Formuler des politiques d'exclusion en fonction de certains critères de production ou d'utilisation de plastique



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE