



BRIEF INVESTISSEURS

Pollution plastique

Intervenants



RAPHAËLLE GENOUD

Coordinatrice relationnel
entreprises

**SURFRIDER FOUNDATION
EUROPE**



LIONEL HEURTIN

Analyste ISR
OFI INVEST



HUGO CONZELMANN

Responsable affaires publiques et
juridiques
INEC

INTERVENTION FORUM POUR L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

05/11/2025

QUI SOMMES NOUS ?

Surfrider Foundation est un collectif d'activistes positifs qui agit concrètement sur le terrain au quotidien pour transmettre aux générations futures un Océan préservé.

Notre mission :

Porter haut et fort la voix de l'Océan !

Création de Surfrider Foundation Europe en 1990 par le triple champion du monde de surf Tom Curren.



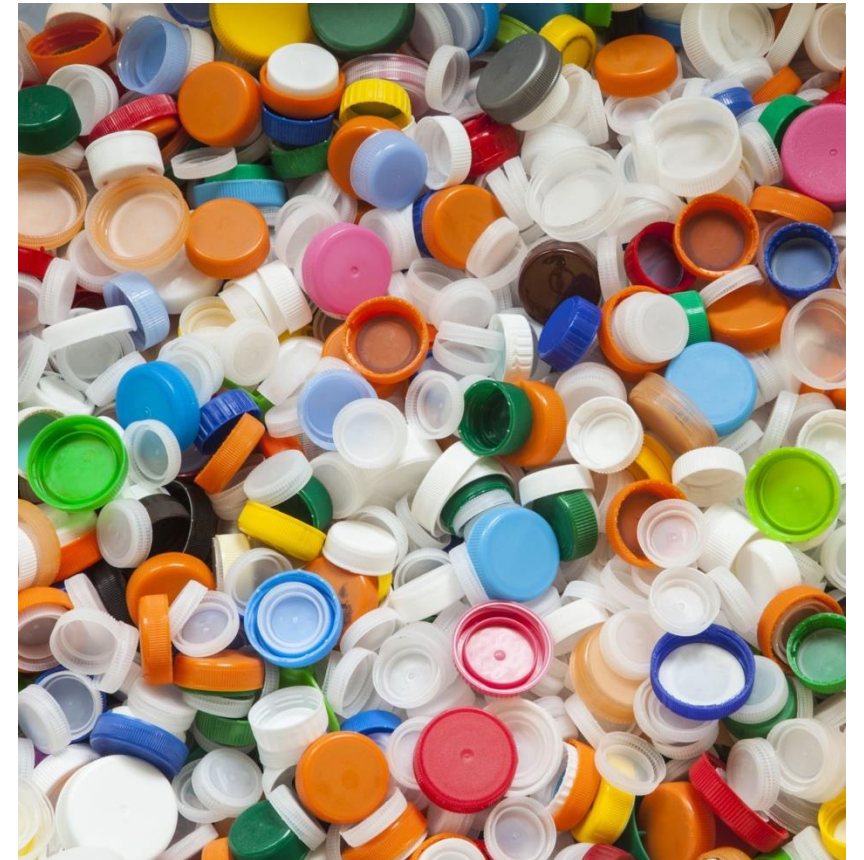
TOM CURREN

TRAITE PLASTIQUE : ETAT DES LIEUX

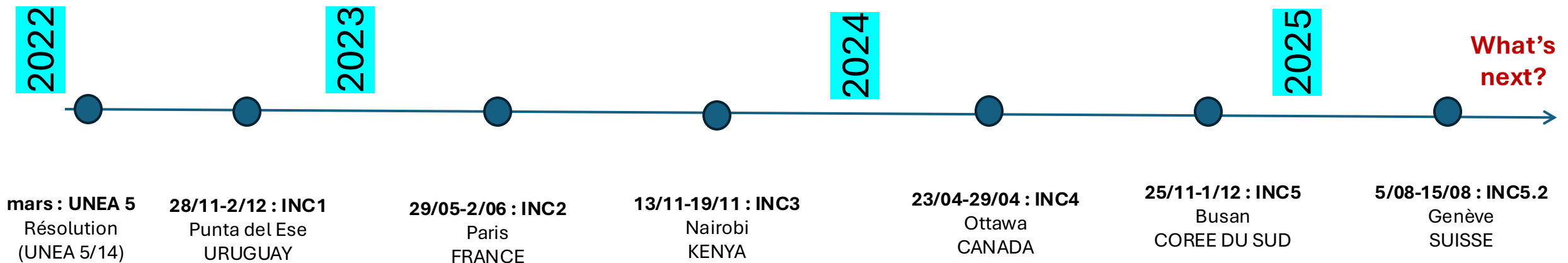
TRAITE PLASTIQUE – LE MANDAT FIXÉ PAR L'ONU

Mandat ONU : « Plastic pollution knows no border »
= besoin d'une stratégie globale coordonnée

« Décide que le comité intergouvernemental de négociation devra élaborer un instrument international juridiquement contraignant sur la pollution plastique, notamment dans le milieu marin, ci-après dénommé « l'instrument », **qui pourrait combiner des approches contraignantes et volontaires, fondé sur une approche globale couvrant l'ensemble du cycle de vie des plastiques [...] » (UNEA 5/14)**



TRAITE PLASTIQUE – UN PROCESSUS RELATIVEMENT RÉCENT



La résolution 5/14, adoptée lors de l'UNEA-5 requiert de « convoquer un comité intergouvernemental de négociation qui commencerait ses travaux au deuxième semestre de 2022 en visant à les achever d'ici la fin de 2024 ».

TRAITE PLASTIQUE

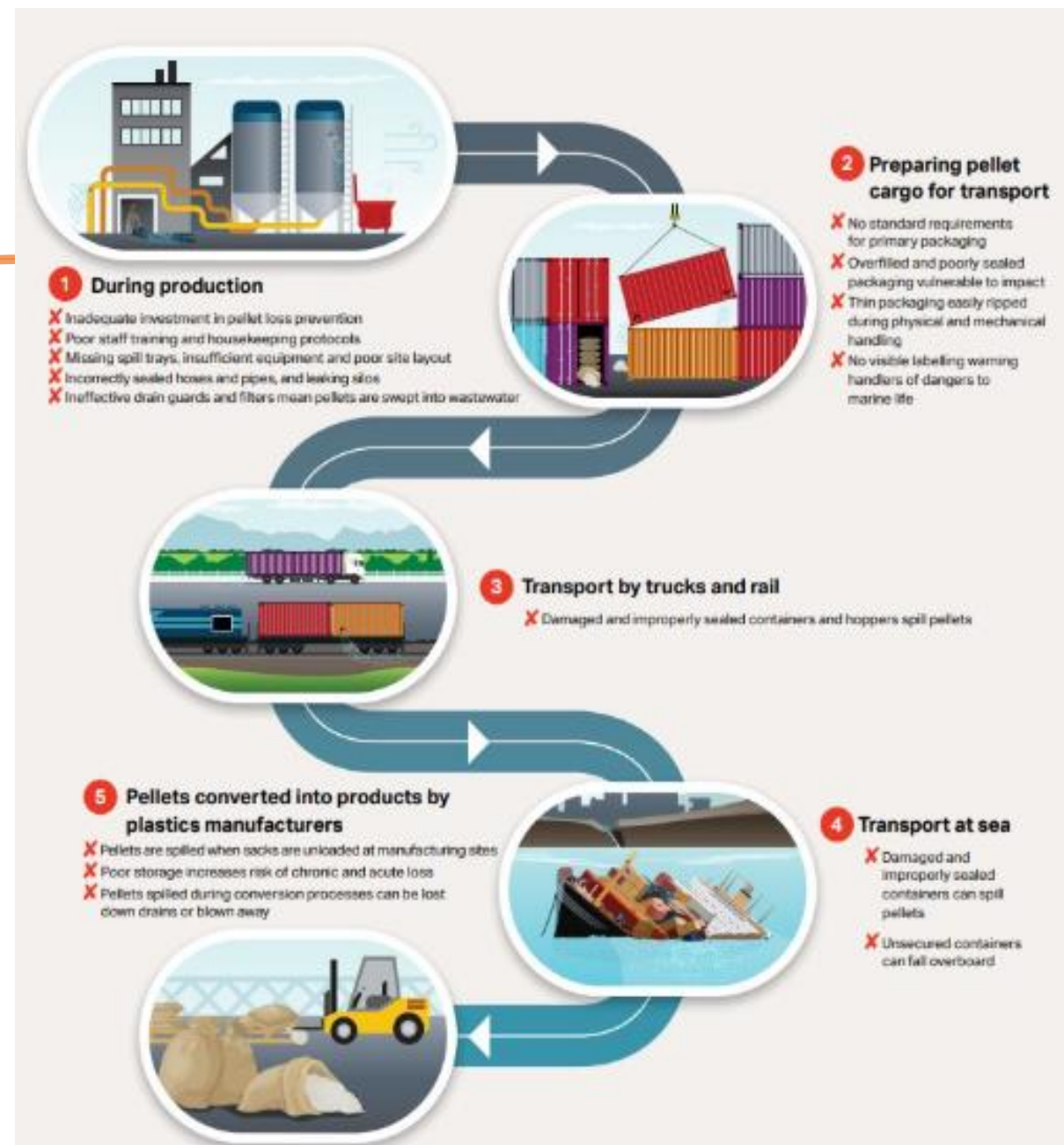
Ambitions portées par la « Coalition de la grande ambition »

UE + petits états insulaires

Une occasion inédite : **adresser le problème à la source en réduisant la production mondiale de plastique** via un accord juridiquement contraignant

Liste de produits plastique problématiques à interdire ou réduire au niveau global

Obtenir un **langage fort et contraignant** – plutôt que des incitations / engagements volontaires





TRAITE PLASTIQUE

Points de blocage portés par les « Like minded countries »

- Arabie Saoudite, Iran, Russie...
- Refus de toute **mesure contraignante**
- Limiter l'accord à **la seule gestion des déchets**
- **Stratégies d'obstruction systématique**



TRAITE PLASTIQUE

Rôle de Surfrider

Enjeux pour le réseau international Surfrider
Coalition Break free From plastic

Objectifs :

- Défendre un traité ambitieux et juridiquement contraignant
- Rappel de l'importance de traiter l'ensemble du cycle de vie du plastique
- Objectifs clairs de réduction dans le Traité

Moyens :

- échanges avec les délégations
- Position paper avec le réseau international
- Mobilisation, happening
- Fixer une liste des objets et substances à bannir (ex : filtres de cigarette)





TRAITE PLASTIQUE

Résultats & Next steps

24h avant fin des négos : nouveau texte soumis par le président des négociations

- Pas d'objectifs contraignants de réduction de la production : mesures volontaires de la part des états
 - Pas de restrictions sur les produits ou substances les plus problématiques
 - Silence sur le réemploi

→ Rejet du traité par de nombreux pays donc in fine pas d'accord

- Nouvelle session à fixer par délégations et comité des négociations
 - Objectif : aboutir à un texte qui servira de base de négociation

LE RECYCLAGE : POURQUOI C'EST UNE FAUSSE BONNE IDÉE

Les limites du recyclage du plastique

- ① Le recyclage du plastique n'est pas rentable
- ② Il y a trop de plastique à recycler
- ③ Il existe trop de types de plastiques différents

DANS L'UNION EUROPÉENNE

**29 MILLIONS
DE TONNES DE DÉCHETS
PLASTIQUE SONT
COLLECTÉS ANNUELLEMENT**

**SEULS 1/3 SONT
RECYCLÉS (31%)**

Un Européen
consomme à lui seul
en moyenne,

**120 KG DE
PLASTIQUE
PAR AN**



Aujourd'hui, le **PET** et le **PEHD** des bouteilles et flacons sont les plus faciles à recycler pour fabriquer d'autres objets :



Même si des développements sont en cours dans certains pays européens, à ce jour, les autres plastiques **ne sont généralement pas recyclés** :



**9,2 MILLIARDS DE TONNES
DE PLASTIQUE ONT ÉTÉ
FABRIQUÉES**



3/4

représentent
6,3 milliards
de tonnes
de déchets pour
lesquels aucune
solution durable
n'a été trouvée
à ce jour.

1/4

sont toujours
en cours
d'utilisation.

LE SECTEUR FINANCIER FACE AU RISQUE PLASTIQUE

COMMENT LES ENTREPRISES APPRÉHENDENT LE RISQUE PLASTIQUE ?

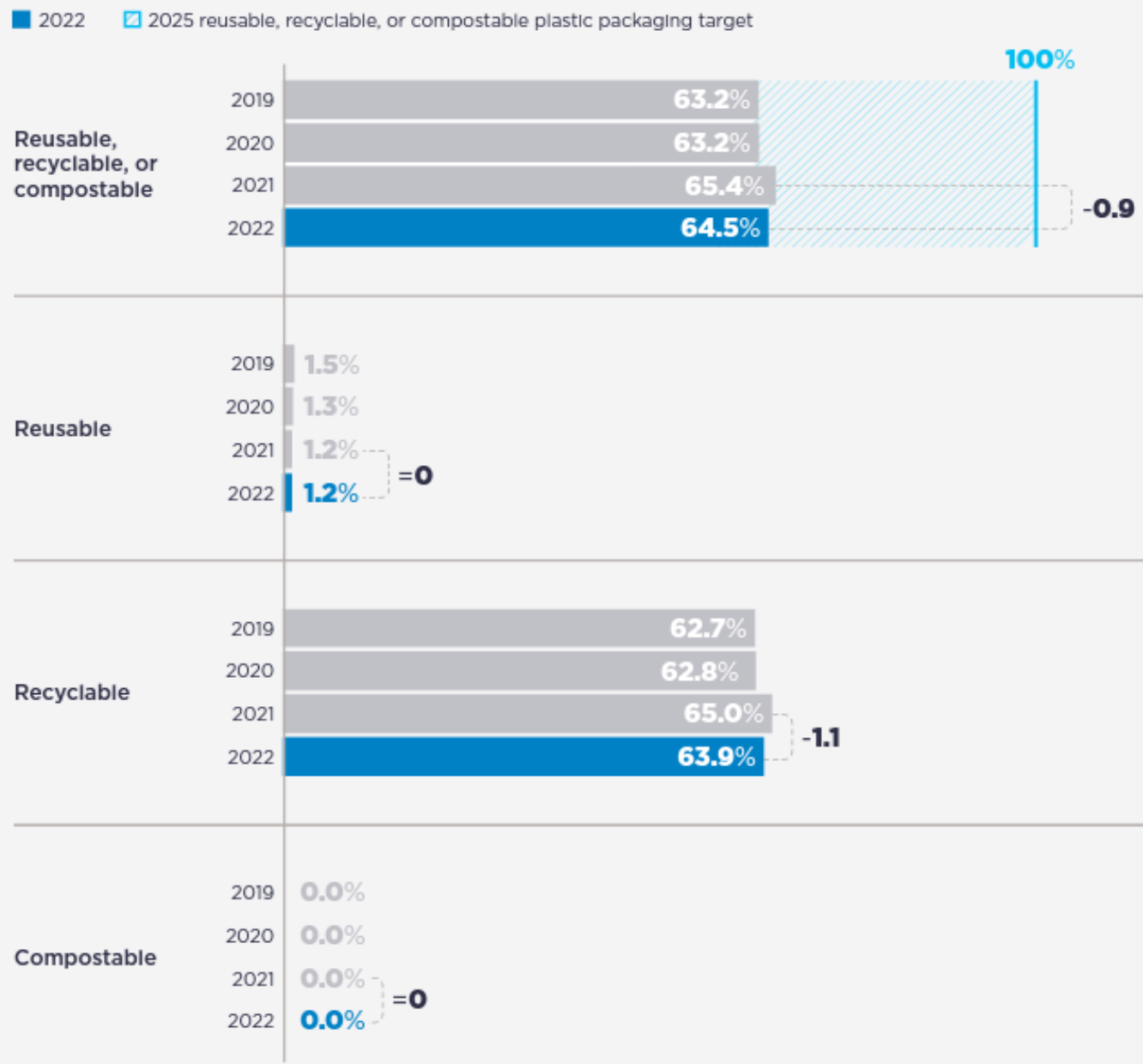
- Beaucoup de chemin à parcourir
- Une préférence marquée pour le recyclage, par exemple :
 - Incorporation de plastique recyclé
 - Intérêt pour le recyclage chimique + investissements et R&D.
 - Communication autour du geste de tri.
- Des indicateurs de performance qui reflètent cette préférence.
 - « 100% d’emballages réutilisables, recyclables ou compostables d’ici 2025 »
- Problème : même si le recyclage fait partie de la solution, il n’apporte qu’une réponse partielle aux risques liés au plastique.

NOTRE DEFI : UNE DEPLASTIFICATION

FIGURE 19

Following a two-year increase, brand and retail signatories marginally decreased their share of reusable, recyclable, or compostable (RRC) plastic packaging

Percentage of reusable, recyclable, or compostable plastic packaging from brand and retail signatories in total weight reporting in 2019, 2020, 2021 and 2022 (% of weight)



R1	Refuse	Make product redundant by abandoning its function or by offering the same function by a radically different (e.g. digital) product or service
R2	Rethink	Make product use more intensive (e.g. through product-as-a-service, reuse and sharing models or by putting multi-functional products on the market)
R3	Reduce	Increase efficiency in product manufacture or use by consuming fewer natural resources and materials
R4	Re-use	Re-use of a product which is still in good condition and fulfils its original function (and is not waste) for the same purpose for which it was conceived
R5	Repair	Repair and maintenance of defective product so it can be used with its original function
R6	Refurbish	Restore an old product and bring it up to date (to specified quality level)
R7	Remanufacture	Use parts of a discarded product in a new product with the same function (and as-new-condition)
R8	Repurpose	Use a redundant product or its parts in a new product with different function
R9	Recycle	Recover materials from waste to be reprocessed into new products, materials or substances whether for the original or other purposes. It includes the reprocessing of organic material but does not include energy recovery and the reprocessing into materials that are to be used as fuels or for backfilling operations

Source : Commission Européenne, “Categorisation system for the circular economy”, 2020, page 7.

LES ACTEURS FINANCIERS ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Définition : « un système économique dans lequel la valeur des produits, des matériaux et des autres ressources est maintenue aussi longtemps que possible » ESRS + hiérarchie des principes de circularité

- Une connaissance insuffisante de l'économie circulaire et de la hiérarchie des stratégies.
- Un écosystème économique encore concentré autour des acteurs du recyclage.
- Une information ESG inadaptée au pilotage de la déplastification
- Un dialogue entre ONG et acteurs financiers encore insuffisamment engagé.

MAIS...

- Une prise de conscience progressive des impasses du « tout-recyclage ».
- Un développement progressif d'initiatives en faveur de la réduction en direction des investisseurs.

COMMENT SURFRIDER SENSIBILISE LE SECTEUR FINANCIER ?

- Surfrider x OFI : campagne d'engagement sur la pollution plastique auprès de 20 entreprises sur :
 - Leur exposition aux macroplastiques (emballages)
 - Leur exposition aux microplastiques (granulés industriels, usure des pneus, textiles synthétiques)
- Enseignement ➔ la réduction du plastique nécessite un changement systémique
- Avec d'autres acteurs financiers, Surfrider a travaillé pour :
 - Créer des politiques d'exclusion dans les portefeuilles d'investissement
 - Mettre en avant la déplastification
 - Collaborer avec les entreprises pour susciter le changement grâce à l'engagement des actionnaires.



MERCI !





Ofi invest
Asset Management

NOVEMBER 5 2025

BRIEF INVESTISSEURS CONSACRÉ AU RÔLE DE LA FINANCE DURABLE DANS LA RÉDUCTION DE LA POLLUTION PLASTIQUE

This document is confidential. It is intended for professional clients and should not be given to private clients. The analyses presented in this document are based on assumptions and expectations made by Ofi Invest Asset Management at the time of writing, which may not be fully or partially realized on the markets. They do not constitute a performance commitment and are subject to change.

[OFI-INVEST-AM.COM](https://ofi-invest-am.com)

WHY DOES THE PROTECTION OF BIODIVERSITY AND OCEANS MATTER?

1. Biodiversity is as key as climate in terms of responsibility for investors

- ex: French Law on Energy & Climate, SFDR, CSRD
- International negotiations
- Scientific findings drawn up by experts

2. It is urgent to act for biodiversity

- Biodiversity situation deteriorating faster than climate situation (Stockholm Center for Resilience)
- As of today, 46,300 species are threatened with extinction (IUCN), including 44% of reef building corals, 37% of sharks and rays.
- Populations of vertebrated species declined by 73% in 50 years (1970-2020) according to the Living Planet Index

3. According to IPBES*, factors directly responsible for pressure and impacts on biodiversity are:

- Land & sea use changes
- Direct exploitation of resources
- Climate changes
- **Pollution**
- Invasive species

► Plastic is linked directly or indirectly to all of these 5 factors

*Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES)

KEY FIGURES FROM OECD 2022 REPORT ON PLASTIC POLLUTION

1. **Plastic consumption has quadrupled in 30 years** due to the growth of emerging markets.
2. **World plastic production doubled between 2000 and 2019**, rising from 234 to 460 million tons.
3. **Plastics are responsible for 3.4% of global greenhouse gas emissions.**
4. **Almost half of plastic waste comes from OECD countries.** They have doubled in two decades. They represented 353 million tons in 2019, compared to 156 million tons in 2000
5. **Nearly two-thirds of waste comes from plastic products** with a lifespan of less than five years, such as packaging (40%), consumer goods (12%) and clothing and textiles (11%).
6. Most of them end up in landfills, incinerated or escape into the environment.
Only 9% is actually recycled.

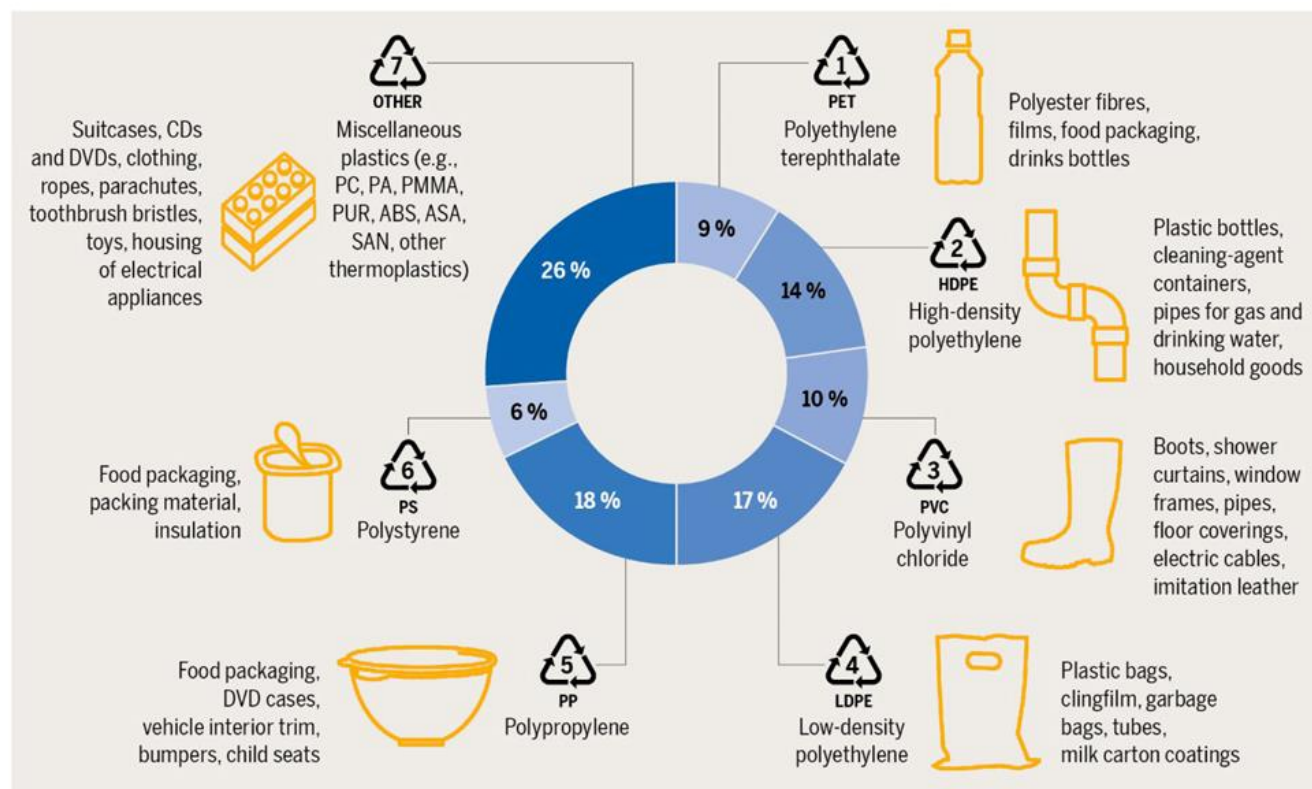
Source: OECD 2022 report on Plastic pollution

PLASTIC IS EVERYWHERE IN CONSUMERS' LIVES

STAKES AND CHALLENGES FOR THE ENVIRONMENT (1/2)

THE PLASTIC ROUNDABOUT

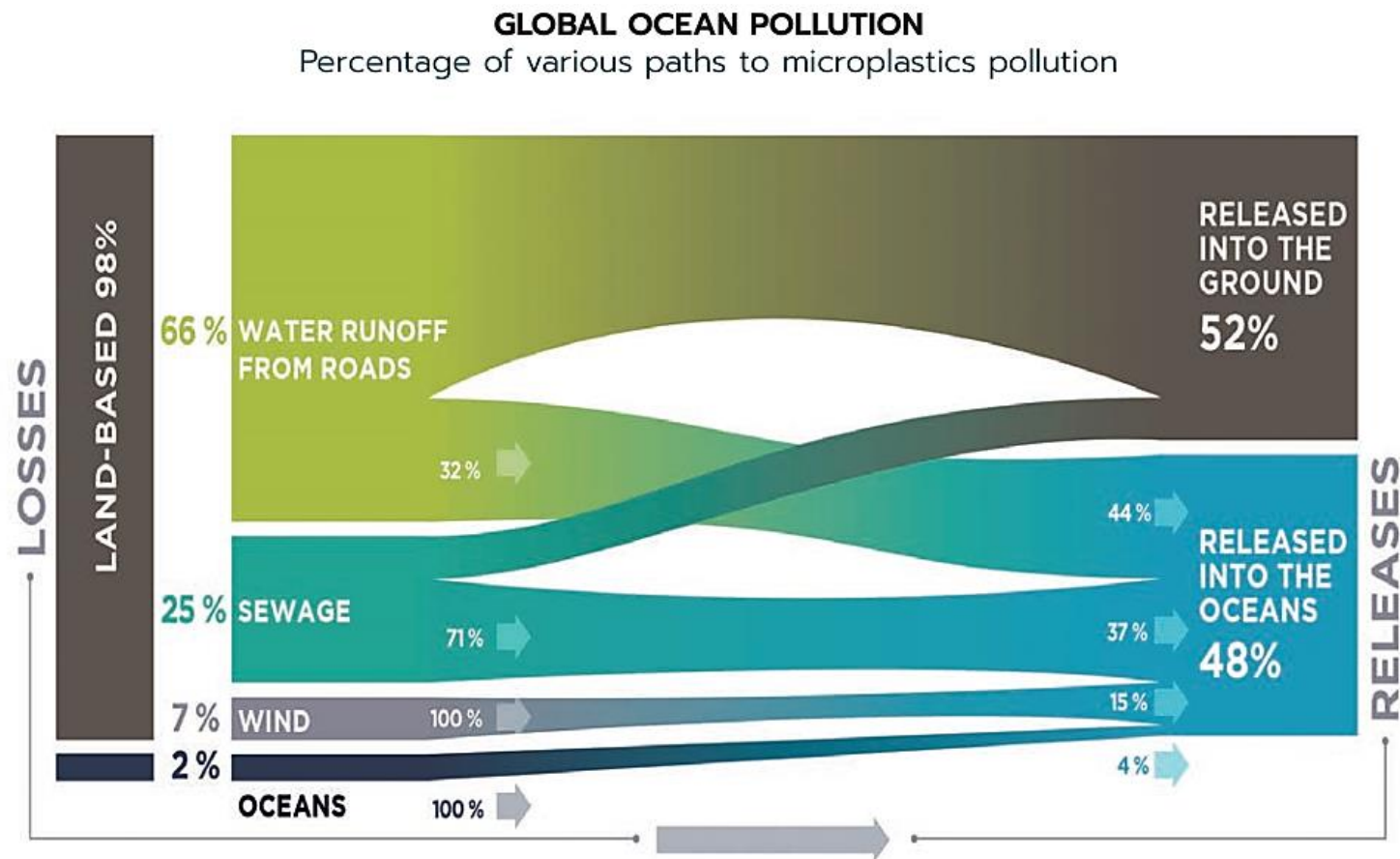
Seven recycling codes defined by the European Commission and percentage of total quantity produced worldwide, 2015



Sources: Heinrich Böll Stiftung, La Fabrique Écologique, Break Free from Plastic - ["2020 Plastic Atlas"](#)

PLASTIC IS EVERYWHERE IN CONSUMERS' LIVES

STAKES AND CHALLENGES FOR THE ENVIRONMENT (2/2)



Source: [« Microplastiques primaires dans les océans : évaluation mondiale des sources »](#), February 2017 – Julien Boucher, Damien Friot

THE CONCEPTUAL APPROACH VS THE EXPERIMENTAL APPROACH

PLASTIC POLLUTION IN THE LAND-SEA CONTINUUM:

FROM AREAS OF MACRO-WASTE ACCUMULATION TO THE FORMATION OF MICROPLASTICS

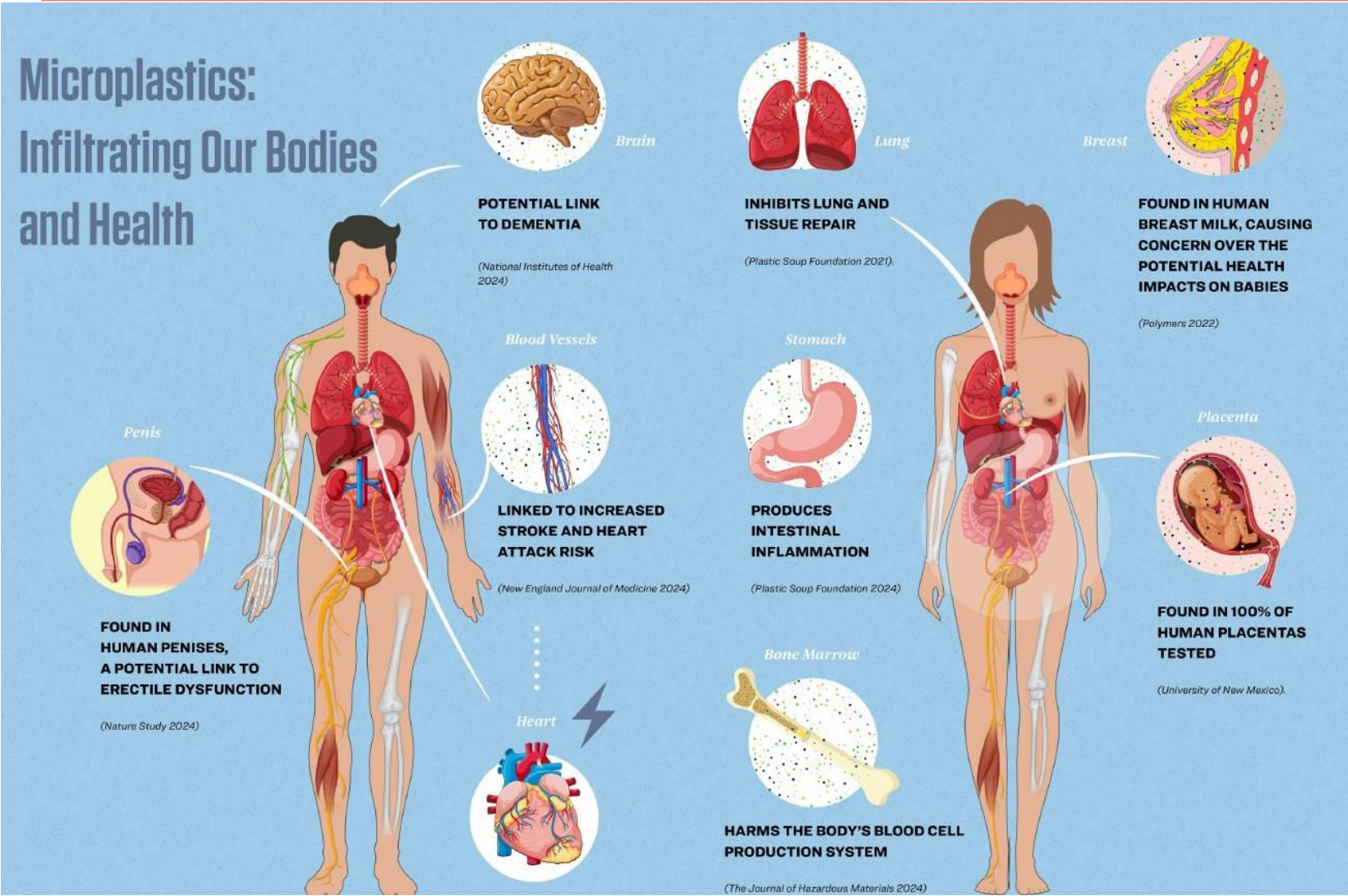
- **Conceptual approach** by Jambeck et al. (2015)
 - 2% of plastic consumption leak, and 15/40% reach the Ocean, 100-400g/hab/year, **4-12 M tons/year**
- **Experimental approaches** : “scientists counting over bridges”
 - 1 500 rivers = 80% of global flows
 - 397 kg waste production collected + 3 kg waste per urban surfaces per inhabitant per year, respectively 0,001% and 3-6g/hab/year reach the river (Stritter, Ledieu et al 2024)
 - Plastic pollution in rivers and estuaries: hydrological cycle, geomorphology and spatial footprint, Low water levels vs Floods
 - Significant accumulation zones in the estuary, with dynamic sites and sink sites, Anthropocene fossils
 - Seine River, Tramoy et al (2021), 6 to 11 g/hab/year, so only 0,01 to 0,02% of 60 kg of plastic consumption per inhabitant per year
 - European River, Gonzalez et al (2021), 1 to 10 g/hab/year
- Best global estimation on macroplastic waste to reach the Ocean by Gonzalez is **0,8 to 2,7 M tons/year**

If macroplastic pollution leak is only 0,02%, **“we must ask ourselves about a massive plastic consumption change”**

On microplastic, initial estimate, flow of 300k to 600k tons by Toulouse university

Source: Johnny Gasperi, Research Director, Université Gustave Eiffel , presentation at Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité's day on May 29th 2024

PLASTICS AND HUMAN HEALTH IMPACTS



Health & Socio-economic impacts
Chemical additives leaching from plastics (e.g., bisphenols, phthalates, PFAS, flame retardants) when consumed by humans, can lead to a number of health problems, such as obesity, cardiovascular disease, cancers, neurodevelopmental disabilities, infertility, preterm birth, diabetes, and thyroid disease. Global cardiovascular mortality due to phthalates: 356,238 deaths in 2018, with social costs of \$510 billion–\$3.74 trillion.
Micro- and nanoplastics have been detected in human lungs, arteries, blood, placenta, and testicles. These substances carry potentially systemic toxic side effects contributing to inflammation, endocrine disruption, reproductive and developmental harm.
Plastic pollution in the human body can be leading to higher economic costs from disease treatment and productivity loss. In 2018, the US plastic-attributable disease burden was estimated at \$249 billion.
Disproportionate health risks including exposure to toxic chemicals, affecting vulnerable populations. Particularly in low- and middle-income countries , these populations bear a disproportionate share of health risks due to proximity to plastic waste sites and informal recycling.

ACTION LEVERS FOR INVESTORS AND RISKS TO CONSIDER

LEVERS FOR ACTION

1. Understand and better know impacts generated by P&S offered by companies, alongside the value chain
2. Raise awareness among investees about plastics impacts and how it matters to mitigate risks, be transparent and tackle the topics, propose alternative, work on plastic-reduction trajectories
3. Measure biodiversity footprint of portfolio
4. Proposing financing solutions for alternatives to plastic

RISKS TO CONSIDER

1. Manage negative impacts linked to ecosystem pollution
2. Manage risks related to controversies (reputational, legal, operational health-related...)
3. Adapt to regulatory changes
4. Work on portfolio de-plastification trajectories

Source: Ofi Invest AM

INVESTIR POUR COMBATTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

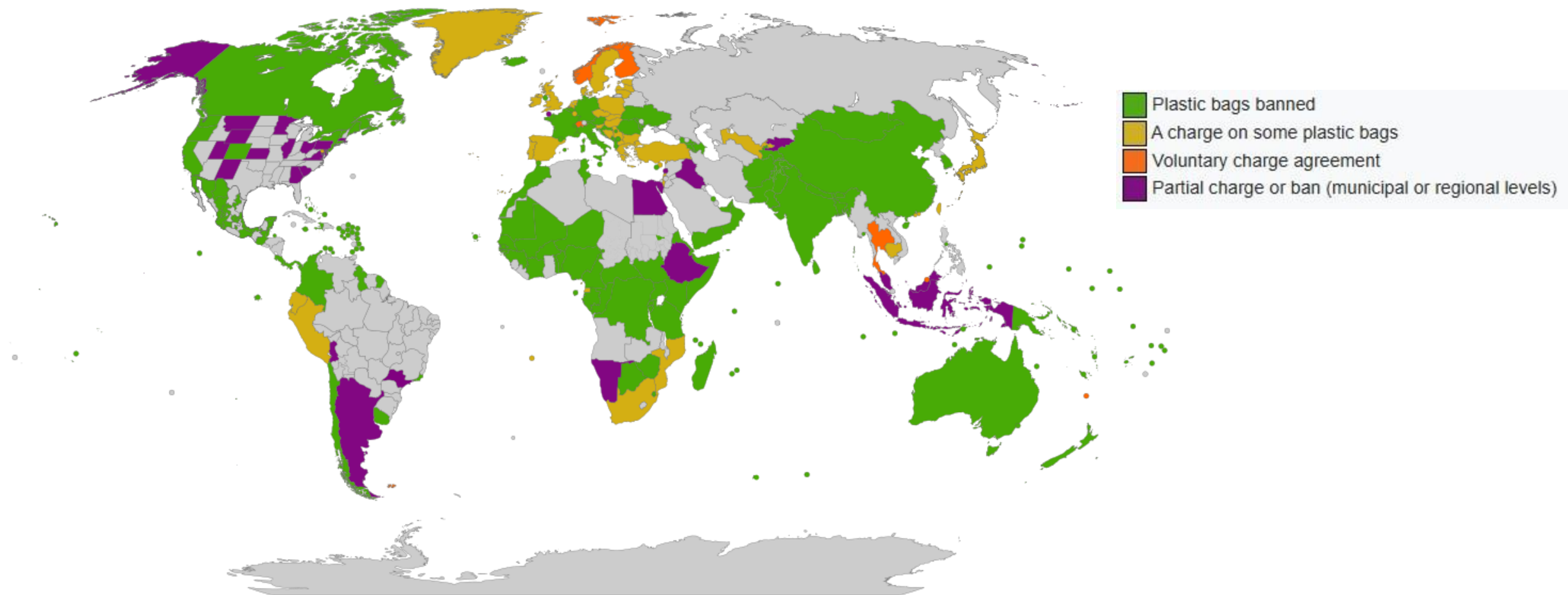
DES EXEMPLES CONCRETS

- Chez Ofi invest Asset Management,
 - nous intégrons un indicateur concernant la gestion des déchets et emballages plastiques pour les secteurs le plus concernés
 - nous soutenons des initiatives comme la responsabilité élargie des producteurs (REP)
 - nous dialoguons avec les entreprises pour les inciter à réduire leur dépendance au plastique à usage unique
 - nous accompagnons aussi des entreprises qui développent des solutions industrielles pour améliorer le tri et le recyclage des plastiques, ou qui investissent dans l’augmentation de leurs capacités de traitement de recyclage.
- Filiale d’Ofi Invest dans le non coté, Swen Capital Partners, dans le cadre de sa stratégie Blue Ocean, investit dans des solutions qui réduisent la pollution plastique à la source (rapport d’impact 2024 [ici](#)):
 - des matériaux biodégradables issus de déchets agricoles remplaçant les plastiques conventionnels,
 - des modèles de distribution en vrac et consigne qui éliminent les emballages à usage unique,
 - et des produits de soin rechargeables conçus pour limiter drastiquement les déchets plastiques du quotidien.

Source: [Investir pour combattre la pollution plastique - L'Agefi](#) Tribune de Jean-Pierre Grimaud, directeur général d’Ofi Invest.

LEGISLATION AIMED AT PHASING-OUT THE USE OF SINGLE PLASTICS

GLOBAL CURRENT LEGISLATIVE EFFORTS REGARDING LIGHTWEIGHT PLASTIC BAG LAWS.



Source: [Wikipedia](#) (October 2025), laws passed but not yet in effect are not shown on map

KEY FINDINGS OF OFI INVEST ENGAGEMENT CAMPAIGN ON PLASTIC POLLUTION (1/2)

19

companies polled



plastic pollution is considered as a significant risk, but plastic is not necessarily identified in their due diligence plans

1

company integrate a sustainability criterion related to the increase of recycled plastic

2/3

of companies committed to reducing the amount of plastic in their packaging



a majority of these companies are not taking the necessary measures to achieve their goals

94%

percentage of issuers do not have implemented a policy on microplastics yet



Source: The OFI Invest AM report « Combatting plastic waste to protect the ocean » is available [here](#)

KEY FINDINGS OF OFI INVEST ENGAGEMENT CAMPAIGN ON PLASTIC POLLUTION (2/2)



GOOD PRACTICES

- All companies in the panel are **members of associations** (WWF, Forum Consumer Good, Ellen McArthur Foundation) **or initiatives to combat plastic pollution**.
- **Funding local NGOs** in developing countries to encourage the collection of plastic waste in ecosystems.



UNDER IMPROVEMENT

- Companies exposed to microplastics **make limited efforts to reduce their impact**.
- The commitments of companies mainly **focus on the recyclability of packaging**, there is still room for improvement, particularly in absolute plastic reduction targets.



GAPS

- Plastic is rarely taken into consideration in **sustainability suppliers policies**
- **"Double standard"** between developed and developing countries.
- **A distant prospect**, with an unwillingness to completely abandon plastic for packaging
- **Lack of report** on the volume of plastic used

Source: The OFI Invest AM report « Combatting plastic waste to protect the ocean » is available [here](#)

RECENT SETBACKS

Corporate behemoth relinquished on their commitment on plastic

- Unilever, previously committed to halving its use of virgin plastics by 2025, is now aiming for a one-third reduction by 2026.
- Coca-Cola, previously committed to use 50% recycled materials by 2030, is now aiming at 35%.

Echec des négociations INC-5.2 à Genève l'été dernier: après dix jours de négociations intenses, les 185 pays réunis ne sont pas parvenus à un accord sur la réduction de la pollution plastique le 15 août.

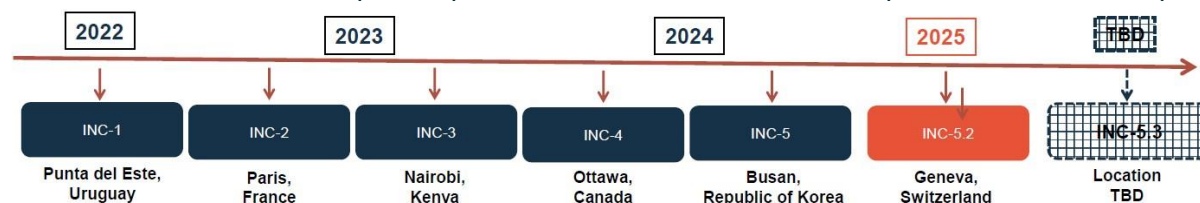
Deux groupes de pays ont tenté d'infléchir les négociations en leur sens. D'un côté les **"like minded"**, les pays producteurs de pétrole qui sont alignés et refusent toute contrainte sur la production d'hydrocarbures à la base de l'industrie plastique et toute interdiction de molécules ou additifs dangereux. De l'autre **la Coalition de la haute ambition** qui appelle à une réduction de la production de plastique.

En 24h, le président des négociations, l'Equatorien Luis Vayas Valdivieso a présenté deux versions différentes d'une proposition de compromis. Le premier, jugé trop favorable aux pays pétroliers, a été écarté. Le second, plus aligné avec les objectifs des pays ambitieux, contenait encore trop de failles pour qu'un consensus se dégage.

Quatre points majeurs ont créé l'impasse : - la **limitation de la production** de plastique (art 6), opposant les pays producteurs aux autres nations ;

- les **règles de décision** (consensus versus majorité) autour de la gouvernance du traité ;
- les **mécanismes financiers** bloqués par les pays riches ;
- et l'**inclusion des impacts sanitaires du plastique**, rejetée par l'Arabie saoudite.

Les 185 pays réunis autour de la table n'auront pas réussi à réconcilier leurs intérêts divergents. Y'aura-t-il un INC-5.3 ? Pour l'instant les observateurs restent prudents. Une nouvelle négociation sur la base du texte agréé à Busan pourrait se tenir, si un pays propose de l'organiser. **Luis Vayas Valdivieso**, président des négociations du traité international sur les plastiques à l'ONU **a démissionné** pour des raisons personnelles et professionnelles le 7 octobre.



STARTER KIT FOR INSTITUTIONAL INVESTORS (1/2)

ON MACROPLASTIC AND SINGLE-USE PLASTIC

Petrochemical companies producing virgin polymers bound for single-use plastic

- The Minderoo Foundation launched the 'Plastic Waste Makers' index in 2021, which includes 20 companies responsible for half of the single-use plastic waste thrown away worldwide, click [here](#).
- The Plastic Waste Makers Index was updated in 2023 and captures the 50 largest producers of single use plastics and ranks them via a circularity score reflecting efforts to increase plastic circularity. The circularity score is based on 13 sub-topics, including targets, engagement, and compensation alignment, click [here](#).

Fast Moving Consumer Goods companies (FMCG)

- Look at the Global Commitment annual report on the [Ellen McArthur Foundation](#) website, [here](#)
- You will find key progress metrics on plastic packaging for the TOP 10 FMCG companies and some other large companies

How to measure the plastic footprint of Financial Institutions

- Experts at earth action have developed a methodology, see [here](#)
- It can compute the amount of plastic pollution in metric tons financed by a portfolio
- It can calculate the mismanaged plastic waste and provide a Plastic pollution intensity by company (g/ EUR)

STARTER KIT FOR INSTITUTIONAL INVESTORS (2/2)

ON MICROPLASTIC

Textiles and Tyres account for over two-thirds of microplastics

Global clothing companies

- synthetic fibres represent over two-thirds of textiles
- Download the Synthetics Anonymous 2.0 Fashion's persistent plastic problem report published in 2023, by the **Changing Markets Foundation**, [here](#)
- Or their 2024 report, Fashion's Plastic Paralysis: How Brands Resist Change and Fuel Microplastic Pollution, [here](#).

Tyre Industry

- The Euro 7 regulation sets limits for not only exhaust emissions, but for the first time also tyre abrasion.
- On the 8th of May 2024 the [agreed text](#) was published in the Official Journal of the European Union, therefore entering into force at the end of May.
- According to the European Commission, tyres generate 450,000 metric tons of microplastic—particles of plastic of less than 5 mm—per year in the European Union (EU).
- The Union's objective to reduce microplastics released into the environment by 30 % by 2030 and based on state-of-the-art abrasion limits.

IMPORTANT INFORMATION

This advertising communication is aimed at professional clients or eligible counterparties only as defined in Directive "MIF 2" n°2014/65/UE and 2016/1034 concerning the markets in financial instruments. The content is not approved for retail clients or pension scheme members.

This advertising communication is drawn up by Ofi Invest Asset Management, a portfolio management company (APE 6630Z) under French law approved by the Autorité des Marchés Financiers (AMF) under number GP92-12 – FR 51384940342, a limited company with a Board of directors with a capital of 71,957,490 euros, whose registered office is located at 22, rue Vernier 75017 Paris, registered with the Paris Trade and Companies Register under number 384 940 342.

There may be eligibility requirements for the products and services quoted in this advertising communication. Prior to investing, investors must verify any legal constraints or restrictions there may be in connection with the subscription, purchase, possession or sale of the shares of the fund(s). Nothing in this advertising communication constitutes a solicitation or an offer to provide any investment advice or service. Ofi Invest Asset Management shall bear no responsibility in regards to possible damage caused or losses resulting from the use, in whole or in part, of the quoted facts.

Ofi Invest Asset Management considers that the information and figures contained in this advertising communication were valid and accurate on the day that they were drawn up. No guarantee can be made as to the exactitude of information gained from public sources.

Ofi Invest Asset Management does not give any formal or implicit guarantee regarding the correctness, the dependability, or the extensiveness of the data and information used in this presentation. The data is based on information believed to be reliable though Ofi Invest Asset Management does not guarantee it is exact, comprehensive, confirmed or validated and it should not be considered as such in any case.

Analyses and advises on allocation are based on hypotheses and internal forecasts of Ofi Invest Asset Management at the time the advertising communication was drawn up, which could be totally or partially not achieved. They should not be relied upon as indicating any guarantee of return from an investment, and could be modified at any time.



Institut National
de l'Économie
Circulaire



HUGO CONZELMANN

Responsable affaires publiques et
juridiques

INEC



Merci pour votre écoute !

Avez-vous des questions ?