

Communiqué de presse

Paris, le 22 septembre 2026

SONDAGE LES FRANÇAIS ET LA FINANCE RESPONSABLE 2026 :**Les jeunes Français plus intéressés et convaincus par l'investissement responsable que leurs aînés**

Après une année 2025 favorable à l'épargne et dans une actualité plus que jamais marquée par les conséquences du dérèglement climatique et l'instabilité politique, les indicateurs relatifs à l'investissement responsable demeurent très stables en 2026.

Les jeunes apparaissent comme une cible privilégiée de l'investissement responsable. S'ils ne le pratiquent pas davantage que la moyenne, les moins de 35 ans accordent plus d'importance aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placement : 68 % des 18-24 ans et 65 % des 25-34 ans, contre 52 % en moyenne. Ils sont également plus convaincus du pouvoir d'action de leur épargne : 65 % des 18-24 ans pensent pouvoir agir positivement sur l'environnement et la société grâce à leurs placements, contre 47 % en moyenne.

Les labels d'épargne responsable qui sont les principaux marqueurs de confiance pour le grand public restent encore largement méconnus, y compris pour le principal label français, le label ISR. Les efforts de promotion et de pédagogie doivent continuer et être renforcés notamment en adoptant des narratifs plus efficaces.

Enfin, en matière d'attentes des Français vis-à-vis de l'investissement responsable, le sondage montre une priorité pour les thématiques environnementales et sociales. Autre signal toujours positif : trois épargnants sur cinq reconnaissent aux établissements financiers un rôle de dialogue et d'influence sur les entreprises pour qu'elles améliorent leurs pratiques sociales et environnementales. Enfin à la nouvelle question portant sur les priorités des Français en matière de souveraineté, c'est la souveraineté énergétique qui arrive en tête (44%) devant l'alimentaire (31%), le sanitaire (18%) et le numérique (7%).

Le sondage 2026

L'enquête nationale annuelle a été conduite en ligne du 26 août au 31 août 2026 auprès de 1002 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Certaines réponses sont présentées sur la base des possesseurs d'au moins un produit d'épargne, soit 87% de l'échantillon total, dans ce cas les répondants sont indiqués comme « les épargnants », sinon ils sont indiqués comme « les Français ». Cette année également, certains résultats sont présentés sur l'échantillon des épargnants hors livret d'épargne.

Les principaux résultats de l'enquête montrent que :

- **Plus d'1 Français sur 2 (52%) déclare accorder une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placements.**
- **es épargnants veulent voir prises en compte de façon prioritaire¹ les questions environnementales et sociales, preuve de leur forte imbrication,** avec cette année trois thèmes qui se détachent, identiques à ceux de 2025 : **les pollutions (77%), les droits humains (75%) et le changement climatique (73%)..**

¹ Pourcentages composés des réponses « important » et « très important »

- **22% des Français disent avoir entendu parler de labels d'épargne responsable.** Il n'y a que **3% des épargnants** qui sont capables de citer spontanément le **label ISR**. Ces résultats sont restés les mêmes par rapport à 2025.
- **14% des épargnants** déclarent avoir investi dans un fonds d'investissement responsable, une proportion **qui monte à 21% (contre 18% en 2025) chez les épargnants hors livret d'épargne**. La proportion d'épargnants **qui se sont déjà vu proposer de l'investissement responsable** par leur conseiller reste faible (**16% des épargnants**), parmi ceux-ci, **62% ont réalisé un investissement responsable**. Ce qui montre que si l'investissement responsable est proposé il est choisi.
- Pour **66% des épargnants d'ailleurs, le conseiller bancaire reste l'intermédiaire le mieux placé** pour les informer sur le sujet de l'investissement responsable, loin devant les proches (10%), les ONG, associations de consommateurs, etc. (7%), les pouvoirs publics (6%) ou la presse et les médias (5%).
- **47% des épargnants** pensent pouvoir avoir **un impact réellement positif** sur l'environnement et la société au travers de leur épargne, un chiffre qui monte à 65% (contre 59% en 2025) chez les 18-24 ans. **Ils sont 35% à penser qu'aujourd'hui l'impact des produits d'investissement responsable est positif**, mais pour une majorité encore, **cet impact est neutre (57%)**.
- Et à la question de savoir quels secteurs sont compatibles avec un investissement responsable, les épargnants répondent « oui, plutôt » à **79% pour le photovoltaïque, 73% pour l'éolien et 66% pour l'hydrogène**, les dernières places sont occupées par **l'intelligence artificielle (32%), le pétrole (24%), le charbon (16%) et le tabac (10%)**.

[Télécharger les résultats du sondage 2026](#)

Contact

Philippine Schiano
philippine.schiano@frenchsif.org

FIR - Forum pour l'Investissement Responsable
48 rue Sainte-Anne – 75002 Paris – France
Tél : + 33 (0)1 40 36 61 58

Le **Forum pour l'Investissement Responsable** (FIR) est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'Investissement Socialement Responsable (ISR). Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Le FIR est un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40...). Le Forum est également le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Le FIR décerne des Prix pour la recherche académique européenne en « finance et développement durable » en association avec les *Principles for Responsible Investment* (UNPRI). Le Forum est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org