

Communiqué de presse

Paris, le 24 septembre 2025

SONDAGE LES FRANÇAIS ET LA FINANCE RESPONSABLE 2025 :**Regain d'intérêt pour l'investissement responsable, les labels d'épargne responsable restent méconnus**

Après une édition 2024 marquée par un recul dans un contexte particulier (dissolution de l'Assemblée nationale, jeux olympiques...), l'intérêt des Français pour l'investissement responsable repart à la hausse.

Nouveauté cette année : des résultats sur l'échantillon des épargnants qui ont plus qu'un livret d'épargne et qui sont, de facto, plus exposés aux produits d'investissement responsable. Les questions restent globalement les mêmes avec seulement quelques ajustements et précisions.

Malgré cette dynamique relancée, les labels d'épargne responsable, thème de la Semaine 2025, restent encore largement méconnus, y compris pour le principal label français, le label ISR.

"Bien que la plupart de ces labels aient récemment connu des évolutions pour renforcer leurs exigences, leur faible notoriété démontre la nécessité pour les réseaux de distribution, principaux interlocuteurs pour accompagner les épargnants sur ce sujet, de poursuivre leurs efforts de pédagogie et d'accompagnement. La campagne de promotion du label ISR lancée à l'occasion de la Semaine de la Finance responsable 2025 devrait les y aider." souligne Sonia Liman, Présidente de la Commission Grand Public du FIR.

Enfin, en matière d'attentes des Français vis-à-vis de l'investissement responsable, le sondage montre une priorité pour les thématiques environnementales et sociales. Autre signal positif : plus de trois épargnants sur cinq reconnaissent aux établissements financiers un rôle de dialogue et d'influence sur les entreprises pour qu'elles améliorent leurs pratiques sociales et environnementales.

Le sondage 2025

L'enquête nationale annuelle a été conduite en ligne du 26 août au 1er septembre 2025 auprès de 1001 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Certaines réponses sont présentées sur la base des possesseurs d'au moins un produit d'épargne, soit 88% de l'échantillon total, dans ce cas les répondants sont indiqués comme « les épargnants », sinon ils sont indiqués comme « les Français ». Cette année également, certains résultats sont présentés sur l'échantillon des épargnants hors livret d'épargne.

Les principaux résultats de l'enquête montrent que :

- **Plus d'1 Français sur 2 (55%) déclare accorder une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placements**, un chiffre qui remonte après un creux en 2024.
- Les sujets que les épargnants veulent **voir pris en compte de façon prioritaire dans un investissement responsable s'équilibrent entre les questions environnementales et sociales, preuve de leur forte imbrication**, avec cette année trois thèmes qui se détachent : **les pollutions (76%) et les droits humains (75%) et le changement climatique (73%)**.
- **22% (contre 27% en 2024) des Français disent avoir entendu parler de labels d'épargne responsable**. Il n'y a que **4% des épargnants hors livret d'épargne** capables de citer spontanément le label ISR.
- **14% des épargnants** déclarent avoir investi dans un fonds d'investissement responsable, une proportion **qui monte à 18% chez les épargnants hors livret d'épargne**. La proportion d'épargnants **qui se sont déjà vu proposer** de l'investissement responsable par leur conseiller reste faible (**16% des épargnants**), parmi ceux-ci, **plus de deux tiers ont réalisé un investissement responsable** contre 49% en 2024. Ce qui montre que si l'investissement responsable est proposé il est choisi.

- Pour **66% des épargnants d'ailleurs**, le conseiller bancaire reste l'intermédiaire le mieux placé pour les informer sur le sujet de l'investissement responsable, loin devant les proches (9%), les pouvoirs publics (7%), la presse et les ONG (6%).
- **47% des épargnants** pensent pouvoir avoir un **impact réellement positif** sur l'environnement et la société au travers de leur épargne, un chiffre qui monte à 59% chez les 18-24 ans. **Ils sont 36% à penser qu'aujourd'hui l'impact des produits d'investissement responsable est positif**, mais pour une majorité encore, **cet impact est neutre (57%)**.
- Et à la question de savoir quels secteurs sont compatibles avec un investissement responsable, les épargnants répondent « oui, plutôt » à **79% pour le photovoltaïque, 75% pour l'éolien et 70% pour l'hydrogène**, les dernières places sont occupées par **l'armement/défense (32%), le pétrole (26%), le charbon (16%) et le tabac (12%)**.

[Télécharger les résultats du sondage 2025](#)

Contact

Béatrice Passédat

beatrice.passedat@frenchsif.org

FIR - Forum pour l'Investissement Responsable

48 rue Sainte-Anne – 75002 Paris – France

Tél : + 33 (0)1 40 36 61 58

Le **Forum pour l'Investissement Responsable** (FIR) est une association multi-parties-prenantes fondée en 2001 qui a pour objet de promouvoir et de développer l'Investissement Socialement Responsable (ISR). Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, intermédiaires financiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place, syndicats, ONGs, associations ainsi que des personnalités qualifiées : avocats, journalistes, universitaires... Le FIR est un acteur du dialogue et de l'engagement avec les entreprises cotées sur les questions de développement durable (briefs investisseurs, études thématiques, questions écrites aux assemblées générales du CAC 40, Club SMID...). Le Forum est également le promoteur de la Semaine de la finance responsable qui se tient chaque année à l'automne. Le FIR décerne des Prix pour la recherche académique européenne en « finance et développement durable » en association avec les *Principles for Responsible Investment* (UNPRI). Le Forum est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. www.frenchsif.org