



**Communiqué de presse**  
Paris, le 10 octobre 2012

## **Les Français s'intéressent-ils à l'Investissement Socialement Responsable ?**

**52% des épargnants Français<sup>(1)</sup> accordent aujourd'hui une place importante aux critères environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs décisions de placement, d'après une nouvelle enquête publiée aujourd'hui. 66% des Français investisseurs n'ont jamais entendu parler de l'ISR.**

L'enquête nationale conduite en ligne par Ipsos pour le compte d'EIRIS, un des leaders mondiaux de l'analyse environnementale, sociale et de gouvernance des entreprises, et du FIR, le Forum pour l'Investissement Responsable, explore l'intérêt des Français vis-à-vis de l'investissement socialement responsable (ISR). Elle est présentée lors du lancement de la troisième édition de la Semaine de l'ISR en France.

Les résultats de l'enquête suggèrent que l'ISR pourrait être une clé pour redonner confiance aux français envers les établissements financiers : 53% des Français disent que la confiance qu'ils portent envers leur établissement financier serait renforcée si ce dernier s'engage dans une démarche d'investissement socialement responsable.

Le sondage souligne également l'intérêt croissant des épargnants Français pour l'ISR : 52% des sondés épargnants disent accorder une place importante ou très importante aux critères environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs décisions de placement. L'enquête montre toutefois que le manque de sensibilisation à l'ISR et le manque d'information sur les produits continuent de constituer des freins importants avec 66% des sondés n'ayant jamais entendu parler de l'ISR.

L'enquête montre par ailleurs que les Français sont d'accord sur le fait que beaucoup des enjeux de développement durables pris en compte par la gestion ISR auront un impact sur l'économie mondiale dans les 10 prochaines années : 76% pensent que l'augmentation de la population aura un impact négatif ; 75%

pensent que le changement climatique aura un impact négatif et 68% pensent que l'accès à l'eau aura un impact négatif.

Marion de Marcillac, responsable développement du bureau français d'EIRIS déclare : « Notre enquête met clairement en évidence que l'ISR intéresse les Français et que ce dernier offre un potentiel significatif pour redonner confiance aux épargnants envers leur établissement financiers. Les résultats de notre enquête doivent alerter les établissements financiers pour qu'ils rendent les fonds ISR plus visibles et qu'ils communiquent davantage sur la façon dont ces fonds peuvent donner du sens à l'épargne, et d'encourager ainsi plus de Français à y souscrire ».

« Cette enquête apporte la preuve que nos intuitions étaient justes lorsque nous avons lancé, en 2010, la première Semaine de l'ISR à destination principale du Grand Public. Il existe une demande latente toujours non satisfaite chez un nombre très significatif d'épargnants individuels. La balle est dans le camp des réseaux de distribution qui doivent proposer les offres qui rejoindront la demande de leurs clients.» ajoute Bertrand Fournier, président du Forum pour l'Investissement Responsable.

### **Les autres résultats de l'enquête sont détaillés ci-dessous**

#### **Importance de l'ISR**

- 52% des investisseurs sondés disent accorder aujourd'hui une place très importante (14%) ou importante (38%) aux critères environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs décisions de placement.
- 19% des sondés seraient prêts à investir une part de leur épargne en ISR si on le leur proposait.

#### **L'ISR, un concept encore largement inconnu**

- 66% des sondés n'ont jamais entendu parler de l'ISR. Seulement 6% savent précisément ce qu'est l'ISR, et 28% en ont entendu parler mais ne sauraient pas le définir.
- 9% des sondés épargnants ont déjà entendu parler de label(s) ISR.

#### **L'ISR, une approche de nature à renforcer la confiance des Français dans leur établissement financier. La transparence plébiscitée comme facteur de confiance.**

- 30% des Français n'ont pas vraiment ou pas du tout confiance dans leur établissement financier.
- Pour 53% des Français, le fait que leur établissement financier s'engage dans une démarche d'investissement socialement responsable serait de nature à renforcer leur confiance.

- Plus particulièrement, le fait que l'établissement financier soit plus clair et communique davantage sur la manière dont il gère l'épargne renforcerait la confiance de 75% des Français sondés. 59% des Français seraient plus confiants si leur établissement financier cherchait à peser sur le comportement des entreprises, pour le rendre plus responsable, à travers ses décisions d'investissement ; et 55% seraient plus confiants si leur établissement financier s'engageait à prendre en compte des considérations environnementales et sociales dans ses décisions d'investissement.

#### **L'ISR, une approche de nature à attirer de nouveaux clients ?**

- Si un établissement financier proposait de nombreux produits d'investissement socialement responsable, 25% des Français répondent qu'il serait probable ou très probable qu'ils y transfèrent leurs produits d'investissement.

#### **Le label ISR, un élément déterminant dans l'acte d'achat**

- L'existence d'un label sur un fonds ISR serait déterminante dans leur décision pour 55% des Français. Ce chiffre monte à 86% parmi les Français ayant indiqué qu'ils étaient prêts à investir dans un fonds ISR si on le leur proposait.

#### **Les Français ont bien intégré la place des enjeux sociaux et environnementaux dans l'économie mondiale**

- 79% des Français estiment que l'épuisement des énergies fossiles aura un impact négatif sur l'économie mondiale dans les 10 prochaines années. Plus du deux tiers des Français estiment par ailleurs que des enjeux tels que l'augmentation de la population mondiale (76%), le changement climatique (75%), l'accès à l'eau (68%), la disponibilité des matières premières agricoles (67%) et le vieillissement de la population (67%) auront aussi un impact négatif sur l'économie mondiale dans les 10 prochaines années.

Une présentation détaillant les principaux résultats de l'enquête peut être téléchargée [ici](#).

Une version PDF imprimable de ce communiqué de presse est disponible [ici](#).

## Contact Presse :

### EIRIS

Paris : Marion de Marcillac | Responsable développement du bureau français  
[Marion.deMarcillac@eiris.org](mailto:Marion.deMarcillac@eiris.org) | Tel: +33 (0)1 48 03 92 24

London : Mark Robertson | Communications Manager

[Mark.Robertson@eiris.org](mailto:Mark.Robertson@eiris.org) | Tel: +44 (0)20 7840 5741

### FIR

Grégoire Cousté | Délégué Général

[gregoirecouste@frenchsif.org](mailto:gregoirecouste@frenchsif.org) | Tél : + 33 (0)9 72 27 23 08 | Mob: + 33 (0)6 65 00 57 75

## Notes aux journalistes

1. L'enquête nationale a été conduite par Ipsos pour le compte de l'agence de recherche EIRIS et le FIR, pour mesurer la connaissance et l'intérêt des consommateurs français pour l'ISR, identifier la place qu'ils accordent aux critères environnementaux et sociaux dans leur décision de placement, leurs motivations, les freins. Un échantillon de 1023 adultes français âgés de 16 à 64 ans a été sondé à travers la France entière. Après un premier filtre, les questions ont été posées uniquement aux Français détenant au moins un produit financier, soit 89% de l'échantillon initial soit 945 personnes. Le sondage a été mené en utilisant une méthode en ligne du 14 au 16 septembre 2012. L'échantillon a été pondéré pour être conforme aux tendances démographiques françaises.
2. L'enquête nationale similaire menée par Ipsos en 2010 et 2011 ont été effectuées respectivement les 18 et 19 septembre 2010 et du 16 au 19 septembre 2011. Un échantillon de respectivement 1020 et 1040 français âgés de 16 à 64 ans avait répondu en ligne. Les échantillons avaient été pondérés pour être conformes aux tendances démographiques de la France. Les résultats de ces enquêtes sont disponibles [ici](#).
3. Placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, la troisième Semaine de l'ISR en France ([www.semaine-isr.fr](http://www.semaine-isr.fr)) est organisée par le Forum pour l'Investissement Responsable, association qui a pour objet de promouvoir l'ISR, en partenariat avec de nombreux acteurs engagés. La Semaine de l'ISR permet à tous, particuliers et professionnels de mieux comprendre l'Investissement Socialement Responsable, ses objectifs, ses méthodes, ses enjeux au travers d'événements sur le thème de l'Investissement Socialement Responsable qui se déroulent sur une même semaine partout en France.
4. EIRIS ([www.eiris.org](http://www.eiris.org)) est une agence de recherche internationale sur la performance sociale, environnementale, éthique et de gouvernance des entreprises. Basée à Londres avec des bureaux en France et aux Etats-Unis et des partenaires de recherche à travers le monde, EIRIS a une longue et riche expérience dans le domaine de la recherche pour l'investissement responsable. EIRIS fournit une analyse détaillée sur plus de 3 000 entreprises européennes, nord-américaines, de la région Asie Pacifique et des pays émergents. EIRIS a plus d'une centaine de clients institutionnels dont des sociétés de gestions, caisses de retraites, banques, ONG et organisations religieuses. EIRIS compte parmi ses clients français Allianz Global Investors France, Fédéris Gestion d'Actifs, FIDH, Quilvest Gestion, Rothschild & Cie Gestion, le Fonds de Réserve pour les Retraites et l'Etablissement de la Retraite Additionnelle de la Fonction Publique (ERAFP).
5. Le FIR est une association française multipartite qui a pour vocation de promouvoir l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, courtiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place et syndicats. Le FIR organise la Semaine de sous le Haut patronage du Ministère du Développement Durable (MEDDE). En 2010, le FIR a lancé Cordial, une plate-forme de dialogue avec les sociétés cotées sur les questions de développement durable. Le FIR est avec l'AFG - Association Française de Gestion financière – et l'Eurosif l'un des porteurs du Code de transparence. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. [www.frenchsif.org](http://www.frenchsif.org)

(Ends)