

# RESPONSABLE COMMERCIAL (CDI)

---

La Financière Responsable, SGP dédiée à l'ISR, dotée d'une culture entrepreneuriale et d'une excellente image auprès des institutionnels, souhaite accélérer son développement en structurant son action commerciale tant vers les institutionnels que les réseaux de distribution.

Dynamique, doté d'une grande ouverture d'esprit, d'une réelle imagination et d'une forte capacité d'écoute, intéressé par l'Investissement Socialement Responsable, le responsable commercial bénéficie obligatoirement d'une expérience réussie dans le développement commercial. Il a une bonne connaissance de la clientèle d'institutionnels (notamment petits et moyens) des banques et organismes de gestion privée haut de gamme, ainsi que des systèmes et réseaux de distribution. Il bénéficie d'une excellente image auprès de ces clientèles qui le connaissent, l'apprécient et sont donc à son écoute.

Ce responsable, membre du Comité de Direction (CODIR), est directement rattaché au Directeur Général.

## MISSIONS

---

### Développement Commercial

- Encadrement et supervision du responsable commercial de la distribution, ainsi que du chargé de marketing et communication, qui sont placés sous sa responsabilité.
- Part personnelle active et directe au développement commercial, notamment vers les institutionnels de taille mitoyenne ou petite.
- Conception, organisation et réalisation de la démarche commerciale active et de la prospection, principalement en France et parfois en Europe.
- Détermination et atteinte des objectifs par ligne de clientèle (Institutionnels, family office, fonds de fonds, distributeurs, organisme de gestion privée, etc...) et par produits, dans la préservation des marges.
- Définition et mise en place des moyens pour accompagner le développement.
- Relation avec l'ensemble des compétences de la société pour les mettre au service du client.

### Service après-vente

- Veille à une grande qualité de service pour « attacher la clientèle » à la maison.
- Maintien d'une relation suivie, professionnelle et conviviale, avec les clients.
- Organisation d'un suivi systématique de la clientèle, base du développement futur.
- Circulation de l'information réciproque entre la clientèle et la société.

### Supervision du marketing dont la tâche est :

- Conception et rédaction des plaquettes-produits et des argumentaires papiers, électroniques, internet et réseaux sociaux,
- Présentation des rapports de gestion mensuels et annuels
- Conception et organisation des manifestations clients
- Suivi statistique de la clientèle et CRM.
- Suivi et animation des réseaux sociaux et médias

### Divers

- Participation au comité macro-économique et au comité d'investissement mensuels.
- Participation à la définition des prévisions budgétaires (souscriptions/rachats, encours).
- Participation à la définition du plan de communication/médias de l'entreprise

## **PROFIL ET COMPETENCES**

---

- Diplômé Bac + 5 et expérience prononcée dans la direction et l'animation d'équipe
- Expérience minimale de 5 ans en commercialisation d'OPCVM ouverts et/ou dédiés, de mandats de gestion, notamment en diversifié et actions ISR.
- Expériences autres en milieu asset management et/ou financier lui ayant apporté de bonnes connaissances de l'asset management et de ses problématiques appliquées à la clientèle, et notamment pour la distribution auprès des réseaux de CGP.
- Connaissance de la réglementation et des usages des placements financiers des institutionnels français et européens, des demandes des CGP.
- Maîtrise parfaite des outils MS Office (Power Point notamment, Word, Excel).
- Excellentes capacités rédactionnelles et de présentation orale.
- Maîtrise de l'Anglais indispensable.
  
- Esprit ouvert, à l'écoute, imaginatif et tenace, tempérament d'entrepreneur.
- Très fort goût du service et du client
- Excellent sens de l'initiative et du développement construit dans la durée, avec le souci d'un résultat pérenne.
- Aptitude au travail transversal et en équipe, pour faire réussir la totalité de l'entreprise.
- Intérêt personnel pour la démarche ISR/ESG,
- Présentation très soignée.

Merci d'envoyer votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation manuscrite) à :

**La Financière Responsable**

**52 rue de Ponthieu 75008 Paris - recrutement@ifram.fr**