



OFFRE D'EMPLOI – RECLAIM FINANCE

Chargé.e de communication digitale CDI – temps plein

Vous êtes à la recherche d'un nouveau défi et souhaitez vraiment faire bouger les choses ? Rejoignez-nous sur l'un des fronts les plus importants de la lutte contre le changement climatique, la décarbonation de la finance !

- Nous sommes une association à but non lucratif en pleine croissance et nous recherchons un professionnel de la communication expérimenté et créatif pour diriger et mettre en œuvre notre stratégie de communication digitale en soutien à nos différentes campagnes.
- Le poste à temps plein doit être occupé immédiatement, de préférence à Paris, mais un poste intégralement en télétravail pourrait être envisagé.
- Vous travaillerez en étroite collaboration avec le responsable relation médias internationaux, sous la supervision de le.a responsable de la communication et de la directrice générale. Vous travaillerez également avec toute l'équipe de Reclaim Finance, ainsi qu'avec nos partenaires français et internationaux, à commencer par les Amis de la Terre France.

Notre organisation

Nous sommes la première organisation française 100% dédiée aux enjeux liant finance et justice sociale et climatique. Lancée en 2020, Reclaim Finance s'est déjà imposée comme une référence sur les sujets de la finance et du climat.

Affiliés aux Amis de la Terre France, nous voulons mettre le système financier au service de sociétés soutenables. Dans le contexte d'urgence climatique et de perte de biodiversité, une de nos priorités est de contribuer à l'accélération de la décarbonation des flux financiers. Notre méthode pour y arriver : une à une, arracher les victoires d'étapes.

Nous lançons l'alerte sur les impacts de certains acteurs financiers, dénonçons les pratiques les plus nocives et mettons la pression sur les acteurs jusqu'à ce qu'ils y mettent un terme. Mais pragmatiques, nous savons construire des jeux d'alliances et mettons aussi notre expertise au service des autorités publiques et des acteurs financiers désireux de transformer les pratiques existantes de manière à les soumettre aux impératifs écologiques.

Responsabilités principales :

Proposer et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale

- Développer notre stratégie de communication digitale pour amplifier la visibilité en ligne de notre organisation, en ciblant les publics et les canaux les mieux adaptés à chaque campagne ;

- Assurer la mise à jour et le suivi du planning de communication digitale, en anticipant les événements importants, externes et internes ;
- Mettre en place un tableau de bord pour évaluer l'efficacité des actions de communication digitale à l'aide d'indicateurs de performances (KPIs).

Réseaux sociaux

- Initier la création de contenus et assurer leur publication sur les différents réseaux sociaux – Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram ;
- Assurer la lisibilité des messages diffusés par l'association au regard de ses priorités de campagne sur les réseaux sociaux, piloter des opérations de microciblage ;
- Travailler avec l'équipe de Reclaim Finance et les organisations partenaires pour développer du matériel de communication sur mesure, y compris des rapports, des graphiques pour les réseaux sociaux et d'autres ressources ;

Veille

- Veille des réseaux sociaux et suggestion de pages/personnes à suivre et/ou de partenariats ;
- Maintenir une veille permanente de l'actualité et des sujets sensibles à nos campagnes, dans les médias et sur les réseaux sociaux ;
- Identifier et exploiter au mieux les moments opportuns de communication pour la campagne en ligne, notamment en suivant l'actualité ;

Autres responsabilités possibles

- Contribuer à la coordination éditoriale et administrative du site WordPress ainsi qu'à son développement ;
- Gérer la Newsletter de l'association (choix des thèmes, édition et diffusion de la Newsletter aux abonné.e.s en anglais et en français).

Le poste de communication digitale est susceptible d'évoluer dans le temps avec le recrutement de nouvelles personnes au service communication. Vos missions peuvent ainsi évoluer et vous serez amené à travailler sur d'autres aspects de la communication selon votre profil et compétences.

Votre profil

Vous êtes un.e professionnel.le de la communication, expérimenté.e, créatif/ve et passionné.e, avec un don pour la communication digitale et une bonne connaissance des réseaux sociaux, en particulier Twitter et LinkedIn. Vous êtes force de propositions et aimez travailler en équipe. Vous avez un bon sens du relationnel. Vous êtes précis.e et rigoureux/se, vous êtes réactif/ve et flexible, et vous savez travailler efficacement avec des deadlines serrées. Vous êtes passionné.e par la lutte pour la justice climatique.

- 2 ans d'expérience minimum dans le domaine de la communication ;
- Capacité avérée à comprendre des questions complexes et à les communiquer clairement aux publics cibles ;
- Aptitude avérée à planifier et mettre en œuvre des stratégies créatives et efficaces de communication digitale ;
- Expérience avérée avec les réseaux sociaux et notamment capacité démontrée à faire évoluer le nombre d'abonné.es et d'engagements ;
- Excellentes compétences rédactionnelles et capacité à produire rapidement du contenu ;
- Excellent niveau en français et anglais (parlé et écrit) ;
- La connaissance de Wordpress et des stratégies de référencement (SEO) est un plus ;
- Une expérience dans le domaine du climat, de la finance ou des énergies renouvelables est un plus.

Conditions d'emploi

- Poste à pourvoir immédiatement ; CDI, convention collective ECLAT.
- Poste idéalement basé à Paris 20ème avec possibilité de télétravail 2 à 3 jours par semaine.
- Horaires flexibles en semaine. Vous devez être disponible pour du travail en soirée et occasionnellement le weekend.
- Prise en charge : carte transport 50%, mutuelle 50% et tickets restaurant 50%.
- Rémunération : 32-41K€ brut annuel, à discuter (selon expérience, en fonction d'une grille salariale interne).
- Possibilité d'évolution dans le poste.

Veillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation par courrier avant le 15 octobre 2021 à recrutement@reclaimfinance.org avec la mention « communication digitale ».