

## Communiqué de presse

Paris, le 08 octobre 2013

### **L'investissement socialement responsable, un concept encore largement méconnu des Français.**

**Selon une nouvelle enquête publiée aujourd'hui, 62% des Français interrogés<sup>1</sup> n'avaient jamais entendu parler de l'Investissement Socialement Responsable, malgré la préoccupation de 39% d'entre eux<sup>2</sup> pour les aspects environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placements financiers.**

Réalisée pour la quatrième année consécutive, l'enquête nationale conduite en ligne par Ipsos pour le compte d'EIRIS, un des leaders mondiaux de l'analyse environnementale, sociale et de gouvernance des entreprises, et du FIR, le Forum pour l'Investissement Responsable, explore l'intérêt des Français vis-à-vis de l'investissement socialement responsable (ISR). Elle est présentée lors du lancement de la quatrième édition de la Semaine de l'ISR en France.

Alors que 50% des investisseurs sondés disent accorder aujourd'hui une place très importante (13%) ou importante (38%) aux critères environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs décisions de placement, ils ne sont que 39% à avoir entendu parler de l'Investissement Socialement Responsable avant ce sondage.

L'intérêt des français envers ce type d'investissement, qui permet entre autre d'intégrer les principes du développement durable, est pourtant bien réel : ils sont ainsi 17% à déclarer être prêts à investir une part de leur épargne en ISR si on le leur proposait. Il est particulièrement intéressant de constater que plus les investisseurs connaissent le concept, plus leur intention d'achat est forte, passant ainsi à 23% pour les investisseurs qui connaissent un peu ou précisément l'ISR<sup>3</sup>. L'offre de produits ISR reste par ailleurs très peu mise en avant par les institutions financières : seulement 2% des investisseurs interrogés s'étant vus proposer de l'ISR par leur banque ou conseiller.

La confiance des français envers leur établissement financier reste d'autre part faible, 35% des sondés affirment ne pas avoir vraiment ou du tout confiance dans leur établissement financier, les « méfiants » étant plus nombreux de 5 points en 2013 qu'en 2012. L'ISR semble d'autant plus intéressant à promouvoir,

que pour 54% des sondés cette démarche serait de nature à renforcer leur confiance en leur établissement financier.

Malgré ce manque de confiance envers les institutions financières, la meilleure source d'information sur l'ISR reste tout de même leur conseiller financier pour 42% des personnes interrogées, suivit des ONG et associations de consommateurs (27%) puis de la presse et des médias (17%).

L'implication des pouvoirs publics pourrait jouer un rôle décisif dans la croissance de l'ISR en France, 31% des sondés considérant que l'existence d'un label soutenu par les pouvoirs publics les inciterait à choisir l'ISR. Ils sont enfin une majorité (58%) à être en faveur de l'inclusion obligatoire d'une part d'ISR dans les produits d'épargne.

Marion de Marcillac, responsable clientèle Europe pour EIRIS déclare « Cette quatrième enquête montre à nouveau que les Français ne demandent qu'à être mieux informés sur l'investissement socialement responsable pour adhérer au concept et y consacrer une part de leur épargne. Il est essentiel que les réseaux de distribution soient davantage force de proposition et que tous les acteurs de l'ISR renforcent leurs efforts de pédagogie et d'explication auprès du grand public ; dans cette optique nous sommes très heureux de collaborer avec le FIR dans le cadre de la Semaine de l'ISR ».

Bertrand, Président du FIR ajoute : « Il est temps que les réseaux de distribution se mobilisent ! Pour les y aider et les encourager à proposer des produits ISR nous lançons cette année la campagne «Exigez l'ISR !». Cette campagne s'adresse directement aux Français *invest'acteurs* afin qu'ils réclament des informations à leur chargé de clientèle. Les réseaux vont devoir se préparer à répondre à cette demande. »

Une présentation détaillant les principaux résultats de l'enquête peut être téléchargée **ici**.

Une version PDF imprimable de ce communiqué de presse est disponible **ici**.

#### **Contact Presse :**

##### **EIRIS**

**Paris :** Marion de Marcillac | Responsable développement du bureau français  
[Marion.deMarcillac@eiris.org](mailto:Marion.deMarcillac@eiris.org) | Tel: +33 (0)1 48 03 92 24

##### **FIR**

Grégoire Cousté | Délégué Général

[gregoire.couste@frenchsif.org](mailto:gregoire.couste@frenchsif.org) | Tél : + 33 (0)9 72 27 23 08 | Mob: + 33 (0)6 65 00 57 75

#### **Notes aux journalistes**

1. L'enquête nationale a été conduite par Ipsos pour le compte de l'agence de recherche EIRIS et le FIR, pour mesurer la connaissance et l'intérêt des consommateurs français pour l'ISR, identifier la place qu'ils accordent aux critères environnementaux et sociaux dans leur décision de placement, leurs motivations, les freins. Un échantillon de 1001

adultes français âgés de 16 à 75 ans a été sondé à travers la France entière. Après un premier filtre, les questions ont été posées uniquement aux Français détenant au moins un produit financier, soit 90% de l'échantillon initial soit 901 personnes. Le sondage a été mené en utilisant une méthode en ligne du 20 au 22 septembre 2012. L'échantillon a été pondéré pour être conforme aux tendances démographiques françaises.

2. Considérant une base de 624 personnes n'ayant pas entendu parler d'ISR avant ce sondage.
3. Résultats sur la base de 332 personnes connaissant un peu ou précisément l'ISR.
4. L'enquête nationale similaire menée par Ipsos en 2010, 2011 et 2012 ont été effectuées respectivement les 18 et 19 septembre 2010, du 16 au 19 septembre 2011 et du 14 au 16 septembre 2012. Un échantillon de respectivement 1020, 1040 et 1023 français âgés de 16 à 75 ans avait répondu en ligne. Les échantillons avaient été pondérés pour être conformes aux tendances démographiques de la France. Les résultats de ces enquêtes sont disponibles [ici](#).
5. Placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, la quatrième Semaine de l'ISR en France ([www.semaine-isr.fr](http://www.semaine-isr.fr)) est organisée par le Forum pour l'Investissement Responsable, association qui a pour objet de promouvoir l'ISR. La Semaine de l'ISR permet à tous, particuliers et professionnels de mieux comprendre l'Investissement Socialement Responsable, ses objectifs, ses méthodes, ses enjeux au travers d'événements sur le thème de l'Investissement Socialement Responsable qui se déroulent sur une même semaine partout en France.
6. EIRIS ([www.eiris.org](http://www.eiris.org)) est une agence de recherche internationale sur la performance sociale, environnementale, éthique et de gouvernance des entreprises. Basée à Londres avec des bureaux en France et aux Etats-Unis et des partenaires de recherche à travers le monde, EIRIS a une expérience de 30 ans dans le domaine de la recherche pour l'investissement responsable. EIRIS fournit une analyse détaillée sur plus de 3 500 entreprises européennes, nord-américaines, de la région Asie Pacifique et des pays émergents. EIRIS a près de deux cents clients institutionnels dont des sociétés de gestions, caisses de retraites, banques, ONG et organisations religieuses. EIRIS compte entre autre parmi ses clients français Allianz Global Investors France, HSBC, Fédéris Gestion d'Actifs, FIDH, Quilvest Gestion et Rothschild & Cie Gestion.
7. Le FIR est une association française multipartite qui a pour vocation de promouvoir l'ISR, l'Investissement Socialement Responsable. Le FIR regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur de l'ISR : investisseurs, sociétés de gestion, courtiers, agences de notations extra-financières, conseils investisseurs, organisations de place et syndicats. Le FIR organise la Semaine de sous le Haut patronage du Ministère du Développement Durable (MEDDE). En 2010, le FIR a lancé Cordial, une plate-forme de dialogue avec les sociétés cotées sur les questions de développement durable. Le FIR est avec l'AFG - Association Française de Gestion financière – et l'Eurosif l'un des porteurs du Code de transparence. Le FIR est l'un des membres fondateurs d'Eurosif. [www.frenchsif.org](http://www.frenchsif.org)

(Ends)